キューピーアヲハタニュース

No. 47
2026 年 7 月 15 日

悩みに寄り添い、忙しい毎日を整える

キユーピー公式食品 EC サイト「Qummy」から
社内管理栄養士 4 名が本音で選定した
「管理栄養士が選ぶサラダ」を新発売

2026 年 7 月 15 日(水)から販売開始

キユーピー株式会社

キユーピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：髙宮 満、以下キユーピー）は、キユーピー公式食品 EC サイト「Qummy（キューミー）」から、社内の管理栄養士が初めて商品企画に携わった新商品「管理栄養士が選ぶサラダ（5 食分）※」を 7 月 15 日(水)から発売します。

今回は期間限定の特典として、サラダの楽しみ方が広がる、管理栄養士おすすめの「味変食材セット」を一緒にお届けします。特典付き商品の販売は、8 月 13 日(木)までの期間限定です。

本企画は、社内の管理栄養士の知見を生活者一人ひとりの健やかな暮らしへとつなげることを目的としています。従業員が専門知識を生かして主体的に商品開発に関わることで個人のエンゲージメントを高めると同時に、お客さまへ無理なく続けられる健康習慣を提案します。

※ お届けするセットとは別に、一部食材(豆腐や生鮮食品など)を購入していただく必要があります。

【商品購入サイト】 https://qummy.kewpie.co.jp/menu/786

管理栄養士の知見で、毎日の「食の悩み」を寄り添う

野菜を摂取したいという意識がありながらも、「献立を考える手間」や「食のマンネリ化」に悩む方は少なくありません。

今回目指したのは、単なるサラダの提供ではありません。「週末に食べ過ぎてしまったからリセットしたい」「ここぞという時に、もうひと頑張りするスタミナが欲しい」など、生活者の日々のリアルな暮らしや気持ちに寄り添った 5 食分のサラダセットを開発しました。管理栄養士という栄養の専門家が知見に基づいて選定を行うプロセスを公開することで、悩みに一緒に寄り添う安心感を提供し、健康的な生活習慣づくりをサポートします。

【特集記事】 https://qummy.kewpie.co.jp/journal/1283

「食と健康」を支える、社内専門家チームの挑戦

今回の企画は「栄養に関する課題解決」を目的に発足した、管理栄養士・栄養士による有志の活動から生まれました。現在、約 40 名が所属し、定期的な勉強会を通じて専門知識を深めながら、それぞれの部署でその知識を生かした啓発活動に取り組んでいます。

これまでは社内を中心に活動してきましたが、キユーピーグループが 2030 ビジョンで掲げている「一人ひとりの食のパートナー」を具現化するため、このたび初めて「Qummy」での商品企画という形でお客さまへ向けた価値提案へとつなげました。

キユーピーは今後も、一人ひとりの多様なライフスタイルに寄り添い、心と体の健康に貢献する新たな価値を創造し続けます。

【商品概要】

商品名：「管理栄養士が選ぶサラダ（5 食分）※」

※ お届けするセットとは別に、一部食材（豆腐や生鮮食品など）を購入していただく必要があります。

限定特典「味変食材セット」付き

セット内容：5 食分のサラダセット

①大豆とささみの和風たんぱく質サラダ
②食感が楽しいごちそう豆腐サラダ
③レタスたっぷり！大豆ミートのタコライス風
④もち麦とヤングコーンの豚しゃぶサラダ
⑤明太子味の白菜のホットサラダ

販売期間：2026 年 7 月 15 日(水) ～ 8 月 13 日(木) 23:59 まで
販売価格：3,178 円(税込)
配送エリア：東北（青森県、秋田県を除く）・関東・中部・近畿
商品購入サイト：https://qummy.kewpie.co.jp/menu/786

あなたとつくる、野菜のある食卓。
毎日の献立に、もっと野菜を取り入れたい。
野菜は好きだけど、忙しくて料理する時間がない。
私たち『Qummy』は、お客様一人ひとりのそんなお悩みに寄り添い、
幸せな食卓づくりに貢献することをめざします。
https://qummy.kewpie.co.jp/

野菜の彩りで、食卓はもっと華やかに。
栄養バランスは理想に近づきより健康的な食生活に。
野菜にふれる楽しさに包まれて、心はもっと豊かに。
私たちはこれからも、
サラダの魅力を発信し続け、
世界の食と健康に貢献していきます。
https://www.kewpie.co.jp/saladfirst/