



ふんわり軽いくちどけのパンに塗る「ミルクィー」

アヲハタと不二家のタイアップ第2弾 「ミルクィー」をホイップに仕立てた 「ヴェルデ ミルクィーホイップ いちご味」が新発売 2月20日(木)から全国に出荷

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ)は、株式会社不二家(本社：東京都文京区、代表取締役社長：河村宣行、以下不二家)とのタイアップ第2弾として「ヴェルデ ミルクィーホイップ いちご味」を新発売します。

伸長するパン用スプレッド市場 タイアップで新たな提案

パン用スプレッド市場は年々伸長しており、多様な味わいを求めるニーズが高まっています。「ヴェルデ ホイップ」シリーズは、ふんわり軽いくちどけやチューブ容器の使いやすさから、小さい子どもがいるファミリー層を中心に高い支持を得ています。2024年8月には不二家とのタイアップ第1弾として「ヴェルデ ミルクィーホイップ※」を発売し、親しみのあるミルクィーの味わいや、くちどけの良さ、パンやお菓子に使える汎用性の高さがお客様から評価され、好調なスタートを切っています。今回の「ミルクィーホイップ いちご味」は、そちらに続くタイアップ第2弾です。シリーズのラインアップを拡充することで、日々の食事を楽しむ提案を行います。

※ 詳細は、[キューピーアヲハタニュース 2024 No.57](#) 参照

「ミルクィー」の練乳とイチゴの組み合わせ

「ヴェルデ ミルクィーホイップ いちご味」は、不二家のロングセラーキャンディ「ミルクィー」に使われているこだわりの練乳原料にイチゴ粉末をブレンドしています。イチゴのさわやかな酸味とミルクィーの甘さが調和し、まるで生クリームのようにくちどけよく仕上げた、ふんわり軽いホイップです。やわらかいパンと相性がよいほか、クラッカーやケーキのトッピングなど幅広く楽しめます。



アヲハタは、これからも朝食をはじめとした日々の食事を楽しむ新しい提案を通して、市場拡大を図るとともに、家庭の食卓に「おいしさ」「楽しさ」「やさしさ」をお届けしていきます。



©2025 FUJIIYA

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
ヴェルデ	ミルキーホイップ いちご味	80g	税抜：320円 税込：346円	13カ月

2. 出荷日

2025年2月20日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

- ・「ミルキー」と同じ練乳原料にイチゴ粉末をブレンドした、生クリームのようなくちどけのふんわり軽いホイップです（香料、着色料不使用）
- ・スプーンを使わず直接パンに塗れるチューブ容器です
- ・細口と太口のダブルキャップで、お絵かきやデコレーションが楽しめます
- ・パッケージデザインに不二家のキャラクター“ペコちゃん”を採用しました
- ・1食分(15g)あたりカルシウム50mg入りです
- ・開封後も常温で保存し、1カ月を目安に召しあがってください

【「ヴェルデ ホイップ」全4品】

素材のおいしさを生かしたふんわり軽い食感のパン用スプレッドです。



【ミルキー】

白いミルキーは「無香料・無着色」。
ミルク本来のおいしさを楽しめる、不二家のロングセラー
キャンディです。

©FUJIYA CO.,LTD.