



ポテサラ好きが選んだ野菜をたのしむ新作ポテトサラダ

キューピー マヨネーズ ファンクラブと共創 食感の決め手はれんこん & ごぼう！ 「胡麻マヨ☆和風八菜ポテサラ」を発売

10月1日(火)から期間限定で全国のスーパー・ドラッグストアで発売

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、約14万人のキューピー マヨネーズ好きが集まる会員制コミュニティサイト「[キューピー マヨネーズ ファンクラブ](#)」会員の人気投票で決定した「胡麻マヨ☆和風八菜ポテサラ」を10月1日(火)から期間限定で全国のスーパー・ドラッグストアの惣菜売場で販売します※1。10月10日「ポテトサラダの日」に向けた取り組みの一環として企画しました。

※1 販売は、キューピーグループのデリア食品株式会社(本社:東京都調布市、代表取締役社長:竹中 成人)が担当。



ポテサラ好きが買いたくなるポテトサラダを目指して

2022年からキューピー マヨネーズ ファンクラブとの共創プロジェクトは始まり、3年目になる今年のテーマは「野菜をたのしむポテトサラダ」です。

今年3月に行われたマヨテラス(見学施設:東京都調布市)での「新商品ポテトサラダ開発会議」では、彩りや具材はもちろん、内容量や販売価格、容器についても意見交換し3品の「野菜をたのしむポテトサラダ」を開発しました。

今回発売する「胡麻マヨ☆和風八菜ポテサラ」は、4~5月に行われたファンクラブの人気投票で3品の中から1位に選ばれた商品です。れんこん・ごぼう・にんじん・コーン・たまねぎ・枝豆・きゅうり・水菜、8種類の野菜をポテトサラダに使用し、見た目、食感、風味にこだわった商品です(詳細は下記ファンクラブサイト参照)。

店頭での発売にあわせて、キューピー公式サイト内に「八菜ポテトサラダ」のレシピを公開します。



「新商品ポテトサラダ開発会議」の様子

- キューピー マヨネーズ ファンクラブ ポテトサラダレシピ
<https://www.kewpie.co.jp/potato/funrecipe01/>

キャッチコピーもファンクラブ投票で決定！

マヨテラスでの「新商品ポテトサラダ開発会議」や、食べてみたいポテトサラダのファンクラブ投票に続き、7月には、商品に貼るシールのキャッチコピーをファンクラブ投票で決めました。

選ばれたキャッチコピーは「食感の決め手はれんこん&ごぼう！」で、根菜の食感が魅力の商品であることを伝えるものになりました。



- キューピー マヨネーズ ファンクラブサイトより

【イベントレポート】

<https://www.beach.jp/circleboard/af03651/topictree/1100217679719>

【人気投票】

<https://www.beach.jp/circleboard/af03651/topictree/1100217679681>

【キャッチコピー】

<https://www.beach.jp/circleboard/af03651/topictree/1100218445352>

公式ECサイトでは、おうちで作る「8種の野菜がとれる！八菜ポテサラ」を発売！

キューピー公式食品 EC サイト「Qummy（キューミー）」では、「ポテトサラダの日」に合わせて、「ポテサラ祭り」を開催しています。Qummy オリジナルの「ポテトサラダ」を使った「8種の野菜がとれる！八菜ポテサラ」をはじめ、さまざまなポテトサラダセットを販売しています。「ポテトサラダの日」を記念して“ポテサラちゃん”チャームがもらえるキャンペーンを開催中です。



- 「ポテサラ祭り」（Qummy便りより）<https://qummy.kewpie.co.jp/journal/701>

1. 商品名・価格・消費期間

商品名	価格	消費期間
胡麻マヨ☆和風八菜ポテサラ	オープン	製造日から3日(冷蔵)

2. 販売開始

2024年10月1日(火)から期間限定^{※2}で全国のスーパー・ドラッグストアにて

※2 販売期間は企業により異なります。

3. 商品特徴

れんこんやごぼうの食感が楽しめる、8種類の野菜が入った和風仕立てのポテトサラダです。