



累計販売個数 100 万個達成！味付けゆで卵のおかず化が定着

黄身の半熟感がアップ！ 「キューピーのたまご ネギダレで食べる」シリーズ 「うま辛たまご」「ねぎ塩たまご」2 品をリニューアル

9月5日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、2024年春の新商品として発売した「キューピーのたまご ネギダレで食べる」シリーズ「うま辛たまご」と「ねぎ塩たまご」の2品をリニューアルします。

本商品は、刻んだネギやごまが入ったネギダレに、ゆで卵が丸ごと2個入ったパウチ惣菜です。そのままもおつまみの一品になり、ごはんのにのせれば、簡単に丼物ができます。発売後、多くの支持をいただき、累計販売個数100万個を達成しました(7月末時点)。今回、黄身の半熟感をさらにアップし、よりおいしさを追求した商品として、2024年9月5日(木)から全国で発売します。



「キューピーのたまご ネギダレで食べる」シリーズ 商品サイト

<https://www.kewpie.co.jp/kewpienotamago/negidaretamago/>

さらに黄身の半熟感アップ！味付けゆで卵のおかず化が定着

「ネギダレで食べる」シリーズ※は、ゆで卵を使ったご飯のおかずを目指して開発しました。発売後の調査で、軽食やおつまみとしてそのまま食べるだけでなく、実際に夕食時、ご飯と一緒に食べられていることが分かりました(キューピー調べ)。今回のリニューアルで黄身の半熟感がアップしたことにより、ご飯や丼物に一層合う食感となりました。

※ [キューピーアヲハタニュースリリース 2024 No.17参照](#)

秋冬はさまざまなメニュー提案で、食シーンや売場の拡大を

リニューアルを機に、新たなメニューを提案することで、さらなる食シーンの拡大を図ります。秋冬は、麺のトッピング、おでんやスープの具など、本商品の汎用性を訴求していきます。また、日配売場の商品と親和性の高いメニューを提案することで、さらなる売場の拡大を目指します。

【調理例】



うま辛たまご入りおでん



うま辛たまごのスンドゥブチゲ風



ねぎ塩たまごの参鶏湯風スープ

キューピーは、市販用たまご商品ブランド「キューピーのたまご」を通して、卵の新しい食べ方やおいしさ、栄養機能を広め、健康的な食生活を応援していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・賞味期間

(価格: オープン)

ブランド	商品名	内容量	賞味期間
キューピーのたまご	ネギダレで食べる うま辛たまご	ゆで卵 2 個 ソース 40g	冷蔵 45 日
	ネギダレで食べる ねぎ塩たまご		

2. 出荷日

2024 年 9 月 5 日 (木) から全国に出荷

3. 商品特徴

ゆで卵 2 個と具材感のあるネギダレが入ったパウチ惣菜です。

【ネギダレで食べる うま辛たまご】

唐辛子とにんにく、豆板醤のうま味がきいた味付けです。

【ネギダレで食べる ねぎ塩たまご】

ごま油やにんにくの香りがきいた味付けです。

【「キューピーのたまご」ブランド(全 6 品)】

