



見て、さわって、食べて“食卓のデザイン”を学ぶ

<キューピー×ららぽーと> こどもから大人まで楽しく「デザイン」を学べる 体験型の“デザインの遊び場” 「デザインパーク」とコラボレーション

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮満、以下キューピー）は、デザインパーク実行委員会と、三井不動産商業マネジメント株式会社（所在：東京都中央区、代表取締役社長 大林 修）が運営する三井ショッピングパーク ららぽーと（以下ららぽーと）による、こどもから大人まで楽しく「デザイン」を学べる体験型の遊び場「デザインパーク」とコラボレーションします。「デザインパーク」の第1弾として、キューピー マヨネーズを題材に「食卓のデザイン」を体験できる遊び場を提供します。開催期間は、2024年2月29日（木）から3月10日（日）、関東のららぽーと3施設（豊洲、湘南平塚、富士見）で順に2日間ずつ開催します。

■公式サイト URL

<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/designpark-kewpie/>

【会場イメージ】



■デザインパーク実行委員会より

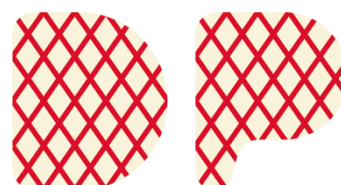
デザインと聞くと、多くの人が色や形を整えることをイメージするかもしれませんが、それはデザインの一部にすぎず、広い意味では、問題解決や、目的を達成するための設計など、社会を豊かにする思考でもあります。デザインという考え方やアクションは、プロダクトやメディア、サービス、地域づくり、



教育の仕組みなど、さまざまな場所に広がっています。さらにデザインとは、教育としてアクションを起こすこともできます。「デザイン教育」は、今後、日本の価値観や文化で他国を魅了するソフトパワーを担う人材を育成していくためにも重視される領域だと捉え、こどもから大人まで、デザインを見て、体験して、楽しく学べる“デザインの遊び場”「デザインパーク」をオープンします。

■「デザインパーク」第1弾「食卓のデザイン」

第1弾として、「キューピー マヨネーズ」を題材に展開します。キューピーは、1925年に、日本人の体格向上を願い、卵黄タイプで栄養価の高いマヨネーズを日本で初めて製造・販売を開始しました。それから約100年、キューピー マヨネーズは進化し続け、メニュー提案などを通じて食の提案をしてきました。今回、キューピー マヨネーズの歴史や商品について、「食卓のデザイン」をテーマに、「デザインパーク」で楽しく体験し、学んでいただきます。デザインパークのコラボロゴは、キューピー マヨネーズのシンボルでもある赤い網目をモチーフに制作しました。

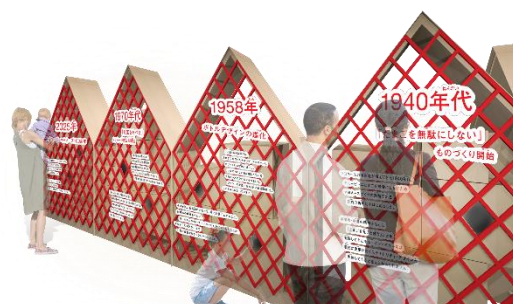


■親子で楽しめる体験がもりたくさん！コンテンツの紹介

キューピー マヨネーズを題材にした4つの体験を通じて、食卓とデザインの関係を学ぶことができます。

【デザインと歴史】

キューピー マヨネーズについて、歴史とともに学ぶコーナーです。



【食卓のデザイン】

毎日の食卓は、デザインで溢れています。食卓にあるサラダをデザインの視点で解剖するコーナーです。



【プロダクトのデザイン】

商品はいろいろな色と形でできています。ボトルやキャップなど、マヨネーズのデザインに隠された秘密を学ぶコーナーです。



【サラダのデザイン】

自分で選んで、おいしくて楽しいサラダをつくって食べる、体験コーナーです。

※席数が決まっているため、会場で整理券を配布します。



■開催施設・開催日

①場所：アーバンドック ららぽーと豊洲 センターエントランス（1階）

2024年2月29日（木）13:00－18:00

2024年3月1日（金）10:00－18:00

※2月29日（木）のみ、13時以降の開催となりますので、ご注意ください。

②場所：ららぽーと湘南平塚 光の広場（1階）

2024年3月2日（土）10:00－18:00

2024年3月3日（日）10:00－18:00

③場所：ららぽーと富士見 屋内広場（1階）

2024年3月9日（土）10:00－18:00

2024年3月10日（日）10:00－18:00

■参加方法

どなたでも参加可能です。参加希望者が多数の場合は、人数制限を行う場合があります。また、一部の体験ブースでは整理券を配布します（先着順）。「サラダのデザイン」は対象年齢を小学生以下としています（保護者の同伴が必要です）。