



手軽さと本格的な味わいで伸長するスプレッド市場の活性化を目指す

「ヴェルデ トーストスプレッド」シリーズから 「ココナッツ」を新発売 さらに「シュガーバター」をリニューアル シリーズ全品の賞味期間を延長します

2024年2月15日(木)から全国に出荷

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ)は、パンに塗って焼くだけで手軽にトーストのアレンジメニューが楽しめる「ヴェルデ トーストスプレッド」シリーズから「ココナッツトーストスプレッド」を新発売します。さらに「シュガーバタートーストスプレッド」のリニューアルと、シリーズ全品の賞味期間を最大6カ月延長します。



伸長を続けるスプレッド市場、手軽さと本格的な味わいが好評

パン用のスプレッド市場はコロナ環境以前から継続的に伸長を続けています。「ヴェルデ トーストスプレッド」シリーズも使いやすいチューブ容器と、塗って焼くだけで手軽に本格的な味わいを楽しめることが支持され、売上は好調に推移しています。

「ココナッツ+トースト」の新提案で市場の活性化を目指す

2012年頃からシリアルやグラノーラで使用されたことをきっかけに、朝食シーンに「ココナッツ風味」が浸透してきました。そうした背景を受け、今回新たに「ココナッツトーストスプレッド」を発売します。ココナッツオイル、ココナッツシュガーなどココナッツ由来の素材を使い、本格的な味わいに仕立てました。「ココナッツ+トースト」の新しいトレンドの創出とさらなる市場の活性化を目指します。



メニュー例：
ココナッツトースト

「シュガーバター」をリニューアル 併せてシリーズの賞味期間を延長

若年層やファミリー層から支持が高い「シュガーバタートーストスプレッド」は、グラニュー糖を増量することで食感が良くなり、バターの風味もさらに向上しました。併せてシリーズ全品について、油脂の配合と製法の見直しを行い、「バジル」の賞味期間を11カ月から13カ月に、「バジル」以外の既存5品を13カ月から19カ月に延長します(新商品「ココナッツ」の賞味期間も19カ月)。



メニュー例：
シュガーバタートースト

アヲハタは今後も朝食や昼食、おやつなどさまざまな場面で手軽に使える「ヴェルデ トーストスプレッド」シリーズを通して、食卓においしさと楽しさを届けていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド		商品名	内容量	参考 小売価格	賞味 期間
ヴェルデ	NEW	ココナッツトーストスプレッド	100g	税抜：298 円 税込：322 円	19 カ月
	RN	シュガーバタートーストスプレッド		税抜：217 円 税込：235 円	

2. 出荷日

2024年2月15日(木)から全国に出荷

※シュガーバタートーストスプレッドは2024年2月より順次切り替え

3. 商品特徴

- ・パンに塗って焼くだけで、手軽に本格的なトーストメニューを楽しめるスプレッドです。平口の絞り口で、スプーンを使わずにパンに塗ることができます。

ココナッツトーストスプレッド

- ・ココナッツオイル、ココナッツシュガーなどココナッツ由来の素材をふんだんに使ったトーストスプレッドです。
- ・濃厚なココナッツの香りと、サクサク食感が楽しめます。



メニュー例：
ココナッツパンケーキ

シュガーバタートーストスプレッド

- ・シュガーのザクザクとした食感と、芳醇なバター風味が香るシュガートーストが楽しめます。

【「ヴェルデ トーストスプレッド」シリーズ全7品】

商品情報：<https://www.aohata.co.jp/products/toast/>

