



“季節を楽しむ”をテーマにこれまでになかったフルーツの組み合わせ

「アヲハタ 55」シリーズから春夏の季節限定品として 「ストロベリー&ピーチ」を新発売

2月15日(木)から全国に出荷

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ)は、フルーツ本来の色と香りにこだわったコクのある低糖度ジャム「アヲハタ 55」シリーズから、「ストロベリー&ピーチ」を春夏の季節限定品として新たに発売します。



日々の食事をフルーツで彩る提案、テーマは“季節を楽しむ”

独自に行った「朝食に関する調査」※によると、朝食・昼食・夕食のうち「楽しみながら調理している」「食事の時間を楽しみにしている」の項目は、全世代において朝食が最も低いことがわかりました。アヲハタは「毎日の食事を楽しんでほしい」との思いから、“季節を楽しむ”をテーマにこれまでになかったフルーツの組み合わせなど、新しいおいしさや楽しみ方を提案しています。今回発売する「ストロベリー&ピーチ」は、春から夏にかけて旬を迎える「イチゴ」と「白桃」を組み合わせました。※詳細は、[キューピーアヲハタニュース 2023 No.27](#)参照

ホイップクリームやミルクと合わせたメニューがおすすめ

本品は、甘酸っぱいイチゴと芳醇な白桃の風味が楽しめます。特に乳製品との相性がよく、トーストやヨーグルトに加え、ホイップクリームと合わせたフルーツサンドやミルクベースのスムージーがおすすめです。



メニュー例：ストロベリー&ピーチのフルーツサンド



メニュー例：ストロベリー&ピーチのスムージー

アヲハタは、これからも朝食をはじめとした日々の食事を楽しむ新しい提案を通して、ジャムの市場拡大を図るとともに、「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
アヲハタ	55 ストロベリー&ピーチ	150g	税抜：260円 税込：281円	12カ月

2. 出荷日

2024年2月15日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

・定番のイチゴに白桃を合わせ、甘酸っぱく芳醇な風味に仕上げました(糖度44度)。

4. ターゲット

- ・食事に季節感を取り入れたい方
- ・ジャムをアレンジしてスイーツなどを楽しみたい方

【参考:アヲハタ 55 過去3年の季節限定商品】

【2021年】春夏



白桃&グアバ



4種のベリー

秋冬



イチジク&ドライブルー



アップル&クランベリー

【2022年】春夏



白桃&グアバ



マンゴー&パッションフルーツ

秋冬



ストロベリー&ラズベリー



アップル&クランベリー

【2023年】春夏



ピーチ・メロン

秋冬



ストロベリー&ラズベリー

【2024年】春夏



ストロベリー&ピーチ