



人気商品を強化し、シリーズ全体の成長へ

「たらこキューピー」20周年！ あえるパスタソースシリーズ「たらこ」「明太子」をリニューアル

2月15日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社



キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、マスコット「たらこキューピー」の生誕20周年を機に「あえるパスタソース」シリーズのなかでも、特にお客さまからの支持が高い「たらこ」「明太子」をリニューアルし、2月15日(木)から全国に出荷します。

「たらこキューピー」は生誕20周年！

「あえるパスタソース たらこ」は2002年に発売しました。その後2004年に、商品の特徴であるたらこのたっぷり感やつぶつぶ感を伝えるためにマスコットとして「たらこキューピー」が誕生し、CMソングやダンスが大きな話題となりました。今年、「たらこキューピー」は生誕20周年を迎えます。



2004年当時のテレビCM

シリーズ全体の成長を目指し、人気商品をリニューアル

コロナ禍での巣ごもり需要や、働き方の多様化に伴う在宅勤務時の昼食需要を受けて拡大したパスタソース市場において、最大のカテゴリーに定着したのが、ソースを温める必要がないあえるタイプです*。中でも、「あえるパスタソース たらこ」「あえるパスタソース 明太子」は、ファミリー層から高い支持を得ています。人気商品2品を強化することで、「あえるパスタソース」シリーズ全体の成長を目指します。

* インテージ SCI(15-79歳)パスタソース市場 2022年9月～2023年8月 タイプ別購買金額シェアより



たらこの味わいをさらにアップさせ、子どもも大人もより満足できる味わいへ

「あえるパスタソース たらこ」は、たらことバターをバランスよく配合し、小さい子どもからも好評です。今回、たらこ感をアップさせることで、子どもはもちろん、大人も一層満足する味わいに仕立てました。

ゆず胡椒をきかせ、辛味と明太子の風味をより楽しめる味わいへ

ファミリー層の中でも子どもの年齢が高い家庭に支持されているのが「あえるパスタソース 明太子」です。今回、明太子と相性の良いゆず胡椒をアクセントにきかせました。



3月には「たらこキューピー」20周年のお祝いと日ごろの感謝の気持ちを込めてオリジナルグッズが当たるキャンペーンも予定しています。キューピーは今後も「あえるパスタソース」シリーズを通して、楽しい食卓の実現に貢献していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	あえるパスタソース たらこ	23g×2	税抜:230 円 税込:249 円	11 カ月
	あえるパスタソース 明太子			

2. 出荷日

2024年2月15日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

「あえるパスタソース」シリーズは、ゆでたパスタにそのままあえるだけで手軽にパスタメニューが楽しめる、温め不要のパスタソースです(1人前×2袋入り)。

【あえるパスタソース たらこ】

特許配合「たらことバターのバランスのとれた味わい」のなかで、さらにおいしさを追求した独自の比率“たらことバターの黄金比”を採用しました。

【あえるパスタソース 明太子】

風味豊かな明太子にゆず胡椒をほんのりきかせ、辛味とうま味を楽しめます。

【「あえるパスタソース」ペーストタイプ 全7品】



「あえるパスタソース」シリーズは、ソースを温めずに、ゆでたパスタにあえるだけの簡単・便利なソースとして、2002年春に発売しました。発売当初は「たらこ」「ツナマヨネーズ」「鮭マヨネーズ」の“ペーストタイプ”のみ。その後、2005年2月に“ソースタイプ”(「ミートソース」)が加わり、2014年8月には、大人好みの創作系、“香るタイプ”が登場しました。2024年2月時点でのアイテム数は、「あえるパスタソース」全体で20品目に上ります。今後も、多彩なラインアップでお客さまの多様なニーズ・嗜好性に応えていきます。<https://www.kewpie.co.jp/aeru/>