



若年層から支持される新シリーズ、さらなる拡大を目指します

「アヲハタ Spoon Free」シリーズから 「りんご」「ぶどう」を新発売 さらにシリーズの容器を改良

8月17日(木)から全国に出荷

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ)は、スプーンを使わずさっと使えるボトル容器入りフルーツプレッド「アヲハタ Spoon Free」から、新商品「りんご」「ぶどう」の2品を発売し、全6品に拡大します。さらに使いやすさを追求し、シリーズの容器を改良します。



メニュー例：りんごのポークソテー



メニュー例：ぶどうヨーグルト

新商品でシリーズ全体の魅力をさらに強化

「Spoon Free」は、おいしさとスプーンを使わない簡便さを兼ね備えたシリーズとして、2022年8月に定番3品(いちご、オレンジ、ブルーベリー)を発売しました。今年の2月には「トロピカル」を発売し、使用用途の拡大と若年層からの支持拡大を図りました。今回は、他シリーズでも幅広い年代から人気の高い「りんご」と、特に子どもから好まれるフルーツである「ぶどう」を新発売し、シリーズ全体の魅力をさらに高めていきます。

料理からデザートまで、幅広い用途で楽しめる秋らしいフレーバー

「りんご」は、赤りんご(ふじなど)の甘みと、青りんご(グラニースミス)の爽やかな酸味をミックスしました。存在感のある果肉入りで、お肉のソースなど料理にも幅広く使用できます。「ぶどう」は、香り高く食感もよいぶどうの果肉とピューレ、果汁を使い、子どもの好みに合わせて渋味を抑えました。甘くフルーティーな香りとはほどよい酸味で、デザート作りにもおすすめです。

より出しやすく、残量も分かりやすくシリーズの容器を改良

軽い力でも中身が出しやすいよう、ボトル容器を柔らかくしました。これにより、従来品と比較して約8割の力で中身を出せるようになりました(当社比)。さらに残量がひと目で分かるよう、容器側面の窓を大きくし、透明度を上げました。



改良前

改良後

アヲハタはこれからも「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
アヲハタ	Spoon Free りんご	165 g	税抜：338 円 税込：365 円	12 カ月
	Spoon Free ぶどう		税抜：378 円 税込：409 円	11 カ月

2. 出荷日

2023 年 8 月 17 日 (木) から全国に出荷

3. 商品特徴

- ・スプーンを使わずさっと使える、甘さ控えめで果実感のある、ボトル容器入りのフルーツスプレッドです。
- ・パンやヨーグルトだけでなく料理やデザート作りなどにも幅広く使用できます。
- ・ボトル容器を柔らかくしたことで、従来品と比較して約 8 割の力で中身を出せるようになりました（当社比）。さらに残量がひと目で分かるよう、容器側面の窓を大きくし、透明度を上げました。

4. ターゲット

- ・忙しい朝の家事をできるだけ簡単に済ませたい方
- ・ジャムを食べる際、スプーンを使うことに不満を感じている方
- ・甘さ控えめで、果肉感のあるジャムを求めている方

【「アヲハタ Spoon Free」シリーズ全 6 品】

