



マヨネーズ研究で培った酸化防止技術により商品化が実現

機能的表示食品ドレッシングに新商品 血圧が高めの方^{※1}の「アマニ油ドレッシング ごま 豆乳入り」

8月17日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、血圧が高めの方^{※1}の「アマニ油ドレッシング ごま 豆乳入り」を新発売します。長年の研究で培った酸化防止技術により、酸化しやすい「ごま」と、食用植物油脂として「アマニ油」を100%使用した機能的表示食品のドレッシングです。

機能的表示食品の「アマニ油ドレッシング」「フィッテドドレッシング」は、今春、マヨネーズ類の機能的表示食品とシリーズやパッケージデザインを統一しました^{※2}。商品の機能や価値が伝わりやすくなり、アマニ油ドレッシングの売上は前年比135%と好調です（2023年4月～5月の出荷実績）。今回、人気の乳化系ごまドレッシングが加わることで、お客さまの満足度向上と市場へのさらなる定着を図ります。

※1 血圧が高めの方：収縮期血圧130～159mmHgまたは拡張期血圧85～99mmHgの方を指します。

※2 [キューピーアヲハタニュース 2023年 No.14](#) 参照

酸化防止技術により、酸化しやすい「アマニ油」と「ごま」を使用した機能的表示食品のドレッシング

アマニ油に多く含まれる α -リノレン酸^{※3}には血圧が高めの方^{※1}の血圧を下げる機能があることが報告されています。本品は1日の摂取目安量20g（大さじ1杯強）当たり2.6gの α -リノレン酸を含む機能的表示食品のドレッシングです。

ドレッシングの魅力の一つは、好みや気分に合わせて選べる豊富なラインアップで、中でも「乳化系ごまドレッシング」は人気が高く、売上構成比で市場全体の約3割に上ります^{※4}。健康志向が高まり、機能的表示食品の乳化系ごまドレッシングが求められる中、酸化しやすい「アマニ油」と「ごま」の組み合わせは、経時的な風味劣化が商品化の大きな課題でした。今回、マヨネーズに関する長年の研究で培った酸化防止技術により、「ごま」と、食用植物油脂として「アマニ油」を100%使用した初めての機能的表示食品ドレッシングを実現しました。

さらに今回、機能的表示食品のドレッシング全5品に、国内調味料として初めて^{※5}、再生PET樹脂^{※6}を100%使用したリサイクルボトルを採用します^{※7}。

健康意識の高まりを背景に販売数を伸ばす機能的表示食品ドレッシングから、新たに「アマニ油ドレッシング ごま 豆乳入り」を発売することで、さらに毎日の食生活に取り入れやすく、健康的で満足感のある食生活に貢献していきます。

※3 臨床試験では、血圧が高めの方^{※1}が α -リノレン酸を1日あたり2.6g摂取すると血圧が正常値まで低下したという結果が得られています。(J. Oleo Sci., 2007, 56:347-60.)



※4 2022 年度 インテージ SCI ドレッシング市場味種構成比

※5 キューピー調べ

※6 主に清涼飲料水用のペットボトルを回収し、粉碎・洗浄後、高温下で一定時間処理し、汚れを除去する方法「メカニカルリサイクル(物理的再生法)」で再生した PET 樹脂。

※7 [キューピーアヲハタニュース 2023 年 No.51](#) 参照

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

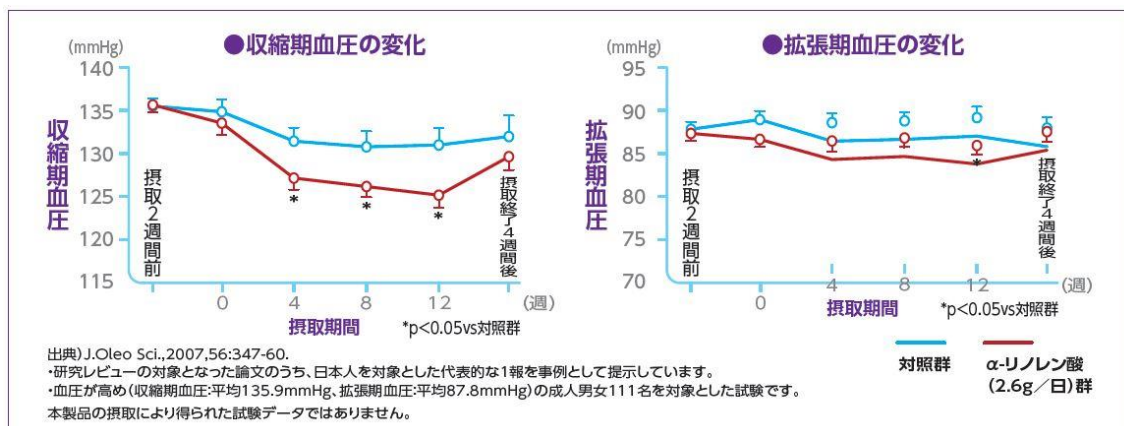
ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	アマニ油ドレッシング ごま 豆乳入り	210ml	368 円(税抜) 398 円(税込)	9 カ月

2. 出荷日

2023 年 8 月 17 日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

研究レビューをもとに消費者庁に届け出を行った機能性表示食品です。本品には α -リノレン酸^{※3}が含まれます。アマニ油に多く含まれる α -リノレン酸には血圧が高めの方^{※1}の血圧を下げる機能があることが報告されています。本品は、1 日の摂取目安量 20g (大さじ 1 杯強) 当たり、2.6g の α -リノレン酸を摂取できます。



機能性関与成分(α -リノレン酸)の機能

アマニ油ドレッシング ごま 豆乳入り【届出番号:H812】

すりたてのごまの風味とまろやかな豆乳のコクを生かし、食用植物油としてアマニ油を100%配合したドレッシングです。



【調理例】㊤ブロッコリーとにんじんのグリーンサラダ、㊦白菜とハムのあえサラダ

【参考:機能性表示食品について】

事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。販売前に安全性および機能性の根拠に関する情報などが消費者庁長官に届け出られたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官の個別審査を受けたものではありません。また、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

本品の摂取により疾病が治癒したり、多量摂取によってより健康が増進するものではありません。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

4. 販売目標

1.5 億円（新商品 1 品／小売ベース／年間換算）

【キューピー 機能性表示食品のマヨネーズ類・ドレッシング類】

血圧が高めの方^{※1}の血圧を下げる機能



BMI が高めの方^{※8}の内臓脂肪を減らす機能



※8 BMI が高めの方: BMI 値が 25 以上 30 未満の方を指します。