



個性的で大人な味わいの新感覚ドレッシング！

## ドレッシングの新たな選択肢 新シリーズ「キューピー DELI」を2品で新発売

### 味わうたまねぎドレッシング／味わうにんじんドレッシング

4月18日(火)からECサイトで先行発売

キューピー株式会社



キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、ドレッシングの新シリーズ「キューピー DELI（デリ）」をEC先行で発売します。ラインアップは「味わうたまねぎドレッシング」と「味わうにんじんドレッシング」の2品です。新しいものを求める大人をターゲットにしたメリハリのある個性的な味わいが特徴で、おうちで“DELI”気分が楽しめます。

コロナ下に食品のEC利用が大きく拡大した中※1、ドレッシングの新たな選択肢としてEC先行で新シリーズを展開し、家庭におけるサラダの満足度向上とドレッシング市場の活性化を図ります。

■「キューピー DELI」公式サイト <https://www.kewpie.co.jp/dressing/deli/>

「誰もが好き」ではなく「この人に届けたい」と思える個性的な味わいを目指して開発。  
“引き算の配合”と“加熱負荷の少ない製法”で手作りしたような味わいを実現

本シリーズは、「誰もが好き」ではなく「この人に届けたい」という個性的な商品を目指して開発しました。ひとくちの中で変化する、メリハリのある味わいを作り上げるため、ハーブやスパイスを厳選し、シャープな後味のキレを追求しました（グラフ参照）。“引き算の発想”で組み立てたシンプルな配合に加え、通常のドレッシングに比べて加熱負荷の少ない製法で素材のおいしさを引き出し、手作りしたような味わいを実現しました。舌で感じるたまねぎやにんじんをすりおろした“素材感（舌触り）”も特徴です。これにより、「シンプルなのに深い」「濃厚なのにさっぱり」な味わいの、これまでにない新感覚なドレッシングが完成しました。



<グラフ> 口に入れてからの、各味の経時変化を示した「おいしさ曲線」社内官能評価結果より作成（一部抜粋）

また本シリーズは、製法の工夫に加え、原料にもこだわりました。全国各地で旬を迎え、一番おいしい時季に収穫した国産のたまねぎとにんじんを使用しています。



国産たまねぎと国産にんじん

キューピーは、新シリーズを通してサラダの世界を広げ、健康的な食生活と毎日の献立作りに貢献していきます。

※1 [経済産業省「令和3年度デジタル取引環境整備事業\(電子商取引に関する市場調査\)」](#)より



「キューピー DELI」公式サイト TOP ページ

商品の概要は以下の通りです。

### 1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	DELI 味わうたまねぎドレッシング	200ml	500 円(税抜)	常温 7 カ月
	DELI 味わうにんじんドレッシング		540 円(税込)	

### 2. 発売日

2023 年 4 月 18 日(火)から EC 先行発売

### 3. 商品特徴

濃厚でコク深い味わいに酸味とスパイスのキレを際立たせた、“毎日のサラダに夢中になる”ドレッシングの新シリーズです。厳選した国産たまねぎや国産にんじんの味わいを生かした製法により濃厚でコク深く、また、ハーブとスパイスですっきりキレのある後味に仕立てています。メリハリのあるひとくちを追求し、まるで手作りしたような味わい深いドレッシングです。

■「キューピー DELI」公式サイト <https://www.kewpie.co.jp/dressing/deli/>

#### DELI 味わうたまねぎドレッシング

すりおろした国産たまねぎのマイルドな甘みに、ガーリックのうま味、ホワイトペッパーで後味にアクセントを効かせた、濃厚なコクとキレが楽しめるドレッシングです。

#### DELI 味わうにんじンドレッシング

国産にんじんの凝縮された甘みに、ガーリックのうま味、オレガノの刺激的な風味を効かせた、濃厚なコクとキレが楽しめるドレッシングです。



メニュー例：㊦焼きブロッコリーときのこのサラダ(味わうたまねぎドレッシング使用)、  
㊦ミディマトとルッコラのサラダ(味わうにんじンドレッシング使用)

## 4. 販売ルート

キューピーの食品直販サイト『Qummy』※2 他、EC モールで先行発売

■Qummy (TOP ページ) <https://qummy.kewpie.co.jp/>

「DELI 味わうたまねぎドレッシング」販売ページ：  
<https://qummy.kewpie.co.jp/products/4901577090288>

「DELI 味わうにんじンドレッシング」販売ページ：  
<https://qummy.kewpie.co.jp/products/4901577090271>

※2 『Qummy』の販売エリア: 関東地方 1 都 6 県 (伊豆諸島・小笠原諸島を除く)

## 5. キャンペーン

「キューピー DELI」公式サイトにて、4月18日(火)から「キューピー DELI モニターキャンペーン」を実施します。その後も、インフルエンサーの起用やキャンペーンの実施により Instagram で実際に商品を使った感想を投稿いただいたり、オウンドメディアから情報発信したりするなど、SNS を中心に商品の魅力を伝えていきます。

夢中になるドレッシング。

キューピー

# DELI

モニターキャンペーン



抽選で200名様に2本セットをプレゼント  
 応募締め切り 2023年5月17日（水）15:00

## キャンペーン概要

モニター商品	キューピー DELI 味わうたまねぎドレッシング キューピー DELI 味わうにんじンドレッシング
応募締め切り	2023年5月17日(水)15:00まで
当選者数	抽選で200名様
応募条件	週に3~4回以上、市販用ドレッシングを使用している方で、応募時とモニター商品使用後のアンケートにお答えいただける方
応募方法	キャンペーン公式サイトからご応募ください。 <a href="https://www.kewpie.co.jp/cp/202304-deli/">https://www.kewpie.co.jp/cp/202304-deli/</a>
当選発表	厳正なる抽選の上、当選発表はモニター商品の発送をもってかえさせていただきます。モニター商品の発送は、2023年6月上旬を予定しています。諸事情により、発送が遅れる場合があります。