



いつものサラダを、デリサラダに。D2C サイト限定で新発売！



気分が上がるこだわりのサラダを食卓に 「Qummy デリサラダソース」3品を新発売 パプリカとごま／たまねぎとにんじん いんげんとピクルスのマヨ仕立て

3月8日(水)から D2C サイト『Qummy』で販売開始

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、2022年9月に立ち上げた D2C サイト『Qummy』（<https://qummy.kewpie.co.jp/>）オリジナルの新商品「Qummy デリサラダソース」を発売します。ラインアップは「パプリカとごま」「たまねぎとにんじん」「いんげんとピクルスのマヨ仕立て」の3品です。新商品は、肉や魚介と相性が良く、いつものサラダにひと手間加えることで主菜になるデリサラダが作れるソースです。パウチに入った1袋50gの使い切りで、2人前のサラダでの使用を想定しています（冷蔵品）。3月8日（水）から『Qummy』サイトで販売を開始します。配送エリアは、関東地方（1都6県）※1です。



※1 伊豆諸島・小笠原諸島を除く

「デリサラダソース」商品サイト
<https://qummy.kewpie.co.jp/pa ges/delisaladsauce>



パプリカとごまの、
ルージュソース。



たまねぎとにんじんの、
彩り野菜ソース。



いんげんとピクルスの、
ディップソース。

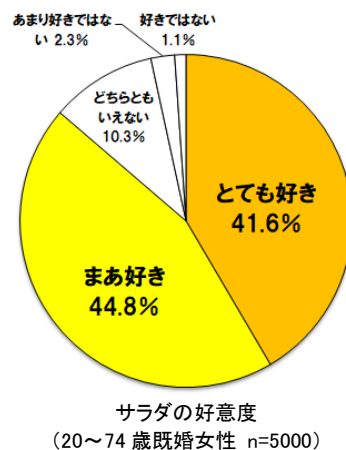


新たな味わいを求めるサラダが好きな方におすすめ

キューピーがサラダの好意度について尋ねた調査によると、サラダが「とても好き」「まあ好き」な人は8割以上に上ることが分かりました。一方で、サラダに対する不満について尋ねた調査では、「サラダに使う野菜は鮮度が落ちやすい（傷みやすい、色が悪くなる）」(33.5%)「レシピがマンネリになる」(28.3%)「作り置きできない」(26.5%)が上位を占めました。また「野菜を洗う・水を切るのが面倒」(18.1%)と回答した人も約2割いました。

そこで、キューピーは“家でも手軽にこだわりのサラダを作りたい”“マンネリしがちなサラダをもっと楽しんでもらいたい”という思いからQummyオリジナルの「デリサラダソース」を開発しました。

「デリサラダソース」を使えば、お好みの肉や魚介に、サイト内で販売しているパッケージサラダやトッピングを合わせるだけで、デリカテッセンのサラダのような、華やかで気分が上がるこだわりの“デリサラダ”を作ることができます。素材に合わせて楽しめる3種類のソースをラインアップし、組み合わせ次第で新しいサラダが楽しめ、レポートリーが広がります。



野菜はもちろん、肉や魚介にもよく合うソース

「パプリカとごま」は、醤油とごまで少し甘めに仕立てたベースに、パプリカの風味を加えた、彩り鮮やかなソースです。肉に合うように、隠し味に和がらしを使い、ピリッとしたアクセントをつけました。素材のうま味に負けない味わいで、ローストビーフやソテーした肉を合わせたサラダにおすすめです。

「たまねぎとにんじん」は、すりおろしたたまねぎとにんじんの鮮やかな色味が、いつものサラダに食欲をそそる彩りを与えます。香味野菜を加えることで、たまねぎやにんじんの甘みを引き出しました。素材のおいしさが引き立つように、五穀酢を使い、酸味はマイルドに仕立てました。野菜だけでなく、魚や甘酸っぱい果物と合わせたサラダによく合います。

「いんげんとピクルスのマヨ仕立て」は、いんげんとピクルスの具材感のあるソースが、サラダにアクセントのある食感を加えます。フルーティなワインビネガーを使い、すっきりとした味わいに仕立てました。野菜スティックやフライにディップしたり、魚介と野菜をあえたサラダにも使える便利なソースです。

【調理例】



ローストビーフとカリフラワーのデリサラダ
(パプリカとごま使用)



サーモンとキウイフルーツのデリサラダ
(たまねぎとにんじん使用)



ほたてのサラダ仕立て
(いんげんとピクルスのマヨ仕立て使用)

『Qummy 便り』から日々の食卓を彩る“デリサラダ”の提案を発信

サイト内のよみもの『Qummy 便り』からは、開発のこだわりや、家でも手軽にシェフの味が楽しめるレシピなどを発信していきます。また、さまざまなアレンジメニューも紹介します。サイト内で販売しているパッケージサラダや豆・素材、トッピングなどにデリサラダソースを組み合わせたサラダセットの販売も展開していきます。



ソースを開発したシェフの試作風景



シェフおすすめレシピ 3 選

『Qummy 便り』 デリサラダソース <https://qummy.kewpie.co.jp/journal/178>

キューピーは、D2C サイト『Qummy』を通して、キューピーグループの強みである「サラダ」と「食卓」の提案力で、多様な食のニーズに対応した商品・サービスを開発し、一人一人の“食卓幸福度”の向上に貢献していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	販売価格	賞味期間
Qummy	デリサラダソース パプリカとごま	50g	税抜：260 円 税込：280 円	冷蔵 6 カ月
	デリサラダソース たまねぎとにんじん			
	デリサラダソース いんげんとピクルスのマヨ仕立て			

2. 販売開始日・配送エリア

- ・ 2023 年 3 月 8 日(水)から D2C サイト『Qummy』(<https://qummy.kewpie.co.jp/>)で販売開始
- ・ 配送エリア：伊豆諸島・小笠原諸島を除く、関東地方(1 都 6 県)

3. 商品特徴

- ・ 肉や魚介と相性が良く、いつものサラダにひと手間加えることで主菜になる“デリサラダ”が作れるソースです。
- ・ パウチに入った 1 袋 50g の使い切りで、2 人前のサラダでの使用を想定していません(冷蔵品)。

パプリカとごま

醤油とごまで少し甘めに仕立てたソースに、パプリカの風味とマスタードのアクセントを程よくきかせました。ローストビーフのサラダやソテーしたお肉によく合います。

たまねぎとにんじん

すりおろしたたまねぎ、にんじん、セロリと五穀酢を合わせ、なめらかで程よい酸味のあるソースです。シーフードを使ったサラダや魚介のカルパッチョによく合います。

いんげんとピクルスのマヨ仕立て

いんげんや刻んだピクルスを使用したマヨ仕立てのソースです。ゆで野菜や蒸し野菜にあえたり、フライにディップしても使えます。

4. 販促活動

「デリサラダソース 3種類セット」を抽選で 200 名様にプレゼントするお試しキャンペーンを 3月8日(水)から実施します。

キャンペーンへの応募は、『Qummy』サイトから

https://qummy.kewpie.co.jp/pages/qummy_otameshi15

<応募締め切り 3月31日(金) 15:00 まで>



『Qummy』とは



「あなたとつくる、野菜のある食卓。」がコンセプトの、キューピーの食品直販サイト。2022年9月28日(水)から関東地方(伊豆諸島・小笠原諸島を除く1都6県)で販売を開始しました。商品ラインアップは、お客さま自身が選んで作るカスタマイズサラダのほか、『Qummy』オリジナル商品のドレッシングやスープ、独自技術で製造した惣菜サラダなどを取り揃えています。

バラエティ豊かな野菜料理を楽しむためのレシピや献立のアイデア、“ひと手間未満”で作れる商品などを通して“食卓幸福度”への貢献を目指しています。

■Qummy サイト <https://qummy.kewpie.co.jp/>