



スイーツにもよく合う、季節のフルーツを楽しむジャム

## 「アヲハタ 55」シリーズから季節限定2品を発売 「ストロベリー&ラズベリー」、「アップル&クランベリー」

8月18日(木)から全国に出荷

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄、以下アヲハタ)は、低糖度ジャムの「アヲハタ 55」シリーズから、秋冬の季節限定品「ストロベリー&ラズベリー」と「アップル&クランベリー」の2品を発売します。

「ストロベリー&ラズベリー」は、イチゴにラズベリーを合わせることで、甘酸っぱく、香り高い風味に仕上げました。スイーツとの相性が良くなるよう、定番の「アヲハタ 55 イチゴ」よりも甘酸っぱい仕立てにしています。



ストロベリー&ラズベリーワッフル



バニラアイスクリーム  
アップル&クランベリーがけ

「アップル&クランベリー」は、2020年から秋冬の季節限定品として発売し、毎年好評を得ています。青リンゴの果肉とクランベリーの果汁を合わせ、酸味をしっかりと感じられるよう仕立てています。2品ともパンやヨーグルトだけでなく、冬に需要が高まる濃厚なバニラアイスクリームに合わせるのもおすすめです。

ここ数年、季節限定品はその季節ならではの“旬のフルーツの楽しみ方”として、スイーツなどのアレンジメニューの提案により食シーンの拡大を図ってきました。パンやヨーグルトだけでなく、アイスクリームなどスイーツとの相性が良い味種を継続して発売することで、ジャムを楽しむメニューの広がりや定着を図ります。

ジャムをさまざまなメニューに活用するアイデアを、ホームページやSNSで提案しています。

ホームページ：おすすめレシピ

URL：<https://www.aohata.co.jp/recipes/>

アヲハタInstagram公式アカウント

URL：[https://www.instagram.com/aohata\\_official/](https://www.instagram.com/aohata_official/)

アヲハタTwitter公式アカウント

URL：[https://twitter.com/aohata\\_official](https://twitter.com/aohata_official)

アヲハタはこれからも、「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

商品概要は以下の通りです。

### 1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考 小売価格	賞味 期間
アヲハタ	5 5 ストロベリー&ラズベリー	150g	税抜：249 円 税込：269 円	12 カ月
	5 5 アップル&クランベリー		税抜：242 円 税込：262 円	

### 2. 出荷日

2022 年 8 月 18 日(木)から全国に出荷

### 3. 商品特徴

#### ストロベリー&ラズベリー【糖度 42 度】

- ・イチゴにラズベリーを合わせた甘酸っぱく、香り高い風味が特徴の低糖度ジャムです

#### アップル&クランベリー【糖度 46 度】

- ・青リンゴとクランベリーの爽やかな酸味が特徴の低糖度ジャムです

### 4. ターゲット

- ・旬のフルーツで季節感を取り入れたい方
- ・ジャムをアレンジしてスイーツなどを楽しみたい方

### 5. 販売目標

1.1 億円（2 品／小売ベース／年間換算）