



「コクのある本格的な味わいの「ソースタイプ」を強化

あえるパスタソースシリーズから 「ウニクリーム 生クリーム仕立て」を新発売 併せて、「きのこバター醤油 鶏肉の和風仕立て」をリニューアル

9月8日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、あえるパスタソースシリーズから、「ウニクリーム 生クリーム仕立て」を新発売します。ウニクリームのパスタは外食でも高い支持を得ていますが、自宅では簡単に作ることが難しいメニューです。そこで、自宅で手軽に味わえるよう、「あえるパスタソース」シリーズの中でも、コクのある本格的な味わいが特徴の“ソースタイプ”から「ウニクリーム」を発売します。併せて、既存品の「和風きのこ バター醤油仕立て」の具材感を向上させ、「きのこバター醤油 鶏肉の和風仕立て」としてリニューアルし、“ソースタイプ”のさらなる強化を図ります。

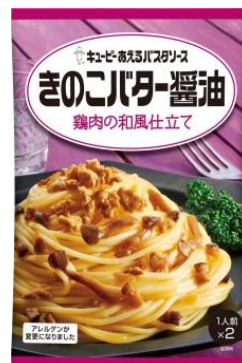


拡大が続くパスタソース市場。その最大のボリュームゾーン、「あえるタイプ」を“ソースタイプ”でさらに底上げ

パスタソース市場は、巣ごもり需要の拡大を受けて、2020年、2021年と、市場規模の拡大が見られ（2019年比）、現在も高いベースを維持しています。中でも、ソースを温める必要がなくゆでたパスタにあえるだけの「あえるタイプ」の占める割合は、市場全体の3分の1に上り（キューピー調べ）、最大のボリュームゾーンとして定着しました。キューピーの「あえるパスタソース」は、“ペーストタイプ” “ソースタイプ” “香るタイプ” の3つの構成で、さまざまな嗜好性や食シーンに応える商品として幅広い層から支持されています。今回、3タイプのうち、ミートソースやカルボナーラといった定番かつ本格的なフレーバーを展開する“ソースタイプ”の強化を図ることで、「あえるタイプ」の市場をさらに底上げします。

濃厚なウニの風味とコク深いクリーム感の「ウニクリーム」、「きのこバター醤油」は具材感をアップ！

新発売する「ウニクリーム 生クリーム仕立て」は、濃厚なウニの風味とコク深いクリーム感が特徴のパスタソースです。隠し味のあおさによる磯の風味とアンチョビーソースで引き立てた濃厚なウニの風味が、コク深い生クリームに絡み合います。リニューアルする「きのこバター醤油 鶏肉の和風仕立て」は、きのこの量を約1.5倍に増量し、新たに鶏肉を加えることで、より具材感を楽しめるソースになりました。あめ色玉ねぎの甘みと鶏肉のうま味、深みのあるバター醤油の味わいが特徴です。



「あえるパスタソース」を使えばエコになる！サステナビリティな“ものづくり”を実践

「あえるパスタソース」シリーズは、湯煎したり、電子レンジで温めたりする必要がないため、調理時のCO2排出量の削減に貢献する商品群です。湯煎タイプに比べて、CO2排出量の削減率は100%です^{※1・2}。加えて、シリーズ全品で賞味期限を「年月日」表示から「年月」表示へ切り替えることで、全商品で賞味期間の延長を達成しました。賞味期間の延長は、食品ロスの削減につながります。また、“ソースタイプ”全品の個装サイズをスリム化（横幅：140mm→130mm）したことで、約7%のプラスチック削減率を実現しました。商品を購入する際に、環境に配慮して作られているものを積極的に選べば、「エコ消費」の実践につながります。

※1 ガス熱効率率：経済産業省(資源エネルギー庁)出典資料より

※2 CO2排出係数：都市ガスより

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	あえるパスタソース ウニクリーム 生クリーム仕立て	70g×2	(9月30日まで) 税抜：250円 税込：270円	13カ月
	あえるパスタソース きのこバター醤油 鶏肉の和風仕立て	62g×2	(10月1日以降) 税抜：270円 税込：292円	

2. 出荷日

2022年9月8日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

ゆでたパスタにそのままあえるだけで手軽にパスタメニューが楽しめる、温め不要のパスタソースです（1人前×2袋入り）。

ウニクリーム 生クリーム仕立て

- ・濃厚なウニの風味とコク深いクリーム感が特徴のパスタソースです。
- ・隠し味のあおさによる磯の風味とアンチョビーソースで引き立てた濃厚なウニの風味が、コク深い生クリームに絡み合います。

きのこバター醤油 鶏肉の和風仕立て

- ・あめ色玉ねぎの甘みと鶏肉のうま味、深みのあるバター醤油の味わいが特徴のパスタソースです。
- ・きのこの量を約1.5倍に増量し、新たに鶏肉を加えることで、より具材感が楽しめます。



Photo：④から、「ウニクリームパスタ」、アレンジメニューの「ウニクリームリゾット」、「きのこバター醤油パスタ」、アレンジメニューの「きのこバター醤油ごはん」

4. 販売目標

ウニクリーム 生クリーム仕立て：2億円（小売ベース／年間換算）

きのこバター醤油 鶏肉の和風仕立て：3億円（小売ベース／年間換算）

【「キューピー あえるパスタソース」ソースタイプ 全7品】



「あえるパスタソース」シリーズは、ソースを温めずに、ゆでたパスタにあえるだけの簡単・便利なソースとして、2002年春に発売を開始し、今年で20周年を迎えます。発売当初は「たらこ」「ツナマヨネーズ」「鮭マヨネーズ」の“ペーストタイプ”のみ。その後、2005年2月に“ソースタイプ”（「ミートソース」）が加わり、2014年8月には、大人好みの創作系＝“香るタイプ”が登場しました。今回、“ソースタイプ”に新たに「ウニクリーム」が加わり、2022年9月時点でのアイテム数は、「あえるパスタソース」全体で19品目に上ります。今後も、多彩なラインアップでお客様の多様なニーズ・嗜好性に応えていきます。