



フルーツとスパイスの調和が楽しめるかんきつを使用した2種のカレー

瀬戸内レモンやネーブルオレンジなど、瀬戸内のおいしさが詰まった 「レインボー 瀬戸内レトルトカレー3種」 を通信販売限定で新発売

6月16日(木)から発売

アヲハタ株式会社

アヲハタ(本社:広島県竹原市、
代表取締役社長:山本範雄)は、レ
インボーブランドのレトルトカレ
ーシリーズから、フルーツとスパ
イスの調和が楽しめるかんきつを
使用した2種のカレーと「レイン
ボー 広島名産かきカレー 中辛」



(以下かきカレー)がセットになった「レインボー 瀬戸内レトルトカレー3種」
を通信販売限定のオリジナルデザインで新発売します。3種を横に並べると絵柄が
つながるように、瀬戸内のしまなみ風景がデザインされています。



盛りつけ例:
レモンクリームチキンカレー



盛りつけ例:
ネーブルオレンジキーマカレー



盛りつけ例:
広島名産 かきカレー 中辛

レインボーブランドは、瀬戸内でとれる素材のおいしさをお届けする商品ブラ
ンドとして、主に瀬戸内地区で展開しています。

「レインボー レモンクリームチキンカレー」は風味がよい瀬戸内産レモンに、
クリームチーズと生クリームを合わせた、濃厚なのにさっぱりとしたカレーです。
ご当地食材にこだわり、鶏肉も広島県産のものを使用しています。クリームイエ
ローの見た目も特徴で、目からも楽しめます。「レインボー ネーブルオレンジキ
ーマカレー」は瀬戸内産ネーブルオレンジに、粗めにひいた広島県産牛ひき肉と
ひよこ豆を合わせた、スパイシーで食べごたえのあるカレーです。上記の2品と、
レインボー食品のロングセラー商品「かきカレー」をセットにして発売します。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

| ブランド | 商品名 | 内容量 | 参考 小売価格※ ¹ | 賞味 期間 |
|-------|--------------|-------|--------------------------|----------|
| レインボー | 瀬戸内レトルトカレー3種 | 9食セット | 税抜：5,000円 税込：5,400円 | 18カ月 |
| | | 3食セット | 税抜：1,500円 税込：1,620円 | |

※¹ 9食セットは送料無料、3食セットは別途送料がかかります。

2. 出荷日・販路

2022年6月16日（木）から発売

「フルーティーマルシェ※²」内のリンク先（レインボー食品※³の通信販売サイト）より購入可能です。

URL：<https://www.kewpie.co.jp/selectmarche/fruity/>

※² フルーティーマルシェはキューピー公式サイト内にある情報サイトのコンテンツとして、アヲハタが開設。フルーツの魅力や原料へのこだわりとともに、新しい楽しみ方を発信するサイトです。詳細は、「キューピーアヲハタニュース 2021 No. 77 参照」

※³ レインボー食品は、広島発のブランドを全国へ展開する、アヲハタグループの卸売会社です。

3. 商品特徴

- ・瀬戸内産の食材を使ったレトルトカレーです。
- ・かんきつを使用した2種のカレーは、フルーツとスパイスの調和が楽しめます。
- ・白米だけでなく、パン、ナン、サフランライスや雑穀米にもよく合います。
- ・3種を並べると絵柄がつながり、瀬戸内の風景になるデザインになっています。
- ・3食セットはトライアルしやすい価格にしています。

4. ターゲット

ご当地食材などを使った、こだわりのレトルトカレーを食べたい方。