



ボンジュール！ペイザンヌサラダ！

新たなサラダトレンドの創出へ キューピー ドレッシング「金キャップ」シリーズから 「ペイザンヌサラダ ドレッシング」を新発売

3月3日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社



キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長 執行役員：長南 収、以下キューピー）は、ドレッシングの主力シリーズ「金キャップ」から新たに「ペイザンヌサラダ ドレッシング」を発売します。キューピーは1958年に日本で初めてドレッシングの製造・販売を始めました。以降、1996年のシーザーサラダドレッシング、2006年のコブサラダドレッシングの発売を通してサラダトレンドを創出し、定番サラダへと成長させてきました。今回、市販用からペイザンヌサラダドレッシングを発売することで、新たなサラダトレンドの創出を図ります。

美食の国フランスで親しまれる“ペイザンヌサラダ”とは？

ペイザンヌサラダは、直訳すると「田舎風サラダ」という意味で、フランスで親しまれているカジュアルな定番サラダです。

ペイザンヌサラダに合わせる「ペイザンヌサラダ ドレッシング」は、独自原料である「熟成卵黄^{※1}」の凝縮された卵黄のコクやうま味に、3種のハーブやディジョンマスタード、エシャロットを加えた奥深い味わいが特徴です。

2020年2月にキューピー業務用ドレッシングから発売し^{※2}、簡単でありながらボリュームのある新しいサラダが提供できると好評で、採用が広がっています。

※1 卵黄を卵麩で熟成させてうま味を引き出した自社開発素材。2019年2月に、特許 6473855 号取得。

<https://www.kewpie.com/rd/material/jyukuseiranou.01/>

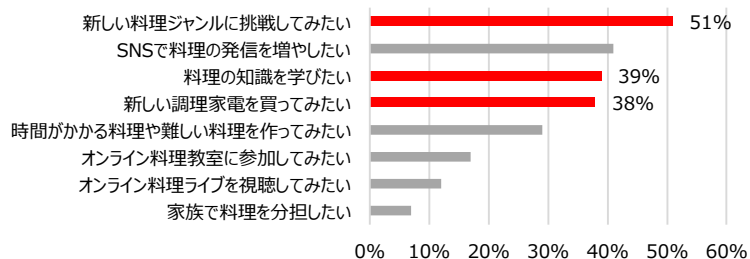
※2 キューピーアヲハタニュースリリース 2020年 No.17 参照

新しいメニューへの興味や健康意識の高まりなど、“今”の生活者ニーズに合うサラダ

新型コロナウイルス感染症拡大以降、サラダや野菜の食卓出現頻度が増加しています。キューピーが提案するペイザンヌサラダは、野菜と卵を必ず使うのが特徴です。野菜に良質なタンパク源の“卵”を合わせると、より理想的な栄養バランスとなることから、コロナ下の健康ニーズに応えるサラダと言えます。



ペイザンヌサラダ



2021年、料理に関することで新しくトライしたいこと

出典：2020年の家庭料理の変化及び、2021年暮らしの展望に関する調査報告（アイランド（株））

また、家庭では内食機会の増加に伴い「レパートリー不足」の悩みが顕在化すると同時に、新しいメニューへの興味・関心も高まっています（前ページグラフ参照）。市販用から「ペイザンヌサラダ ドレッシング」を発売することで、内食に新たなサラダメニューを提案し、サラダトレンドの創出を図るとともに、定番サラダへの育成を目指します。

キューピーは、これまでも“サラダの世界を広げるドレッシング”の開発を通して、サラダの新しい可能性を提案してきました。今回、業務用で好評を得ている「ペイザンヌサラダ ドレッシング」を市販用で展開し、毎日の食卓に並ぶサラダメニューやサラダの楽しみ方の拡大に貢献していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

| ブランド | 商品名 | 内容量 | 参考小売価格 | 賞味期間 |
|-------|-----------------|-------|----------------------|------|
| キューピー | ペイザンヌサラダ ドレッシング | 180ml | 税抜：271 円 税込：293 円 | 9 カ月 |

2. 出荷日

2022年3月3日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

- ・ フランス料理で使われる、野菜や肉・魚料理に合う伝統的なソースから着想を得た、“卵のコクとハーブの豊かな香り”が特徴のドレッシングです。
- ・ 独自原料である「熟成卵黄」を使用し、コクとうま味をプラスしました。
- ・ フランスでよく使用されるタラゴンをベースに、卵と相性の良いハーブを3種類組み合わせました。
- ・ エシャロットとディジョンマスタードを加えて味わい深く仕上げました。
- ・ 黄色い色調がサラダに彩りを加えます。

基本のペイザンヌサラダの作り方



キューピーが提案する、基本のペイザンヌサラダです。大きめにカットしたベーコンやじゃがいもが食べ応え抜群です。中央にのせた目玉焼きやゆで卵が目を引きまます。



じゃがいもとベーコンのペイザンヌサラダ



ゆで卵とじゃがいものペイザンヌサラダ



彩り野菜のペイザンヌサラダ

4. 販売目標

5 億円（新商品 1 品／小売ベース／年間換算）

キューピー ドレッシング「金キャップ」は、“素材のおいしさを引き出し、サラダの世界を広げる”がコンセプトの、ドレッシングの主力シリーズです。2000 年に「シーザーサラダドレッシング」と「深煎りごまドレッシング」の 2 品で発売しました。以来、すりおろしオニオンドレッシングやごま油&ガーリックドレッシングなど、サラダの新しい可能性を提案し続けています。

【キューピー ドレッシング「金キャップ」シリーズ 全 15 品】

