



不足しがちな「鉄分」を手軽に

## キューピー ベビーおやつ 「鉄分入りソフトおせんべい」 「鉄分入りたまごたっぷりぼうろ」を新発売

既存品の「野菜入りソフトおせんべい」は包材を変更し、  
プラスチック使用量を 35% 削減

3月3日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、乳幼児向け「ベビーおやつ」シリーズから、「鉄分」を手軽に取れる、月齢7カ月頃からの「鉄分入りソフトおせんべい」と、9カ月頃からの「鉄分入りたまごたっぷりぼうろ」の2品を新発売します。併せて既存品の「野菜入りソフトおせんべい」の包材を変更し、プラスチック使用量を従来比で35%削減します。



### 不足しがちで摂取意識の高まる「鉄分」入り

乳幼児向けおやつは、食間のお腹がすいた時や外出した時に利用するなどの目的に加え、近年では不足しがちな栄養を補うことにも期待が大きくなっています。新商品2品は、とりわけ摂取意識が高まっている「鉄分」が個包装1袋当たり1.0mg\*1入っており、おやつで手軽に補うことができます。さらに、「鉄分入りソフトおせんべい」には乳酸菌を、「鉄分入りたまごたっぷりぼうろ」には緑黄色野菜を加えました。

※1 参考：6カ月～2歳の食事摂取基準の推奨量 4.5～5.0mg/日  
厚生労働省『日本人の食事摂取基準(2020年版)』より



### 環境に配慮し、プラスチックを35%削減した包材を 「野菜入りソフトおせんべい」「鉄分入りソフトおせんべい」に採用

既存品の「野菜入りソフトおせんべい」の外装・個包装・トレーの資材を変更し、プラスチック使用量を従来と比べ35%（1商品当たり）削減します。さらに材質を複合素材から単一素材に変えることで、リサイクルのしやすさにも配慮しました。新商品「鉄分入りソフトおせんべい」にもこの包材を採用します。

キューピーは、今後も成長や使用シーンに合わせて選べるベビーフードを開発するとともに、地球環境に配慮した商品を提供していきます。

商品の概要は以下の通りです。

### 1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

| ブランド  | 商品名    |                    | 内容量    | 参考小売価格  | 賞味期間 |
|-------|--------|--------------------|--------|---------|------|
| キューピー | 新商品    | 鉄分入りソフトおせんべい       | 2枚×6袋  | 税抜:230円 | 6カ月  |
|       | リニューアル | 野菜入りソフトおせんべい       |        |         | 12カ月 |
|       | 新商品    | 鉄分入り<br>たまごたっぷりぼうろ | 12g×5袋 | 税込:249円 | 13カ月 |
|       | リニューアル | たまごたっぷりぼうろ         |        |         |      |

### 2. 出荷日

2022年3月3日(木)から全国に出荷

### 3. 商品特徴

「鉄分入りソフトおせんべい」 7カ月頃から

- ・素材の味を生かした、やさしい口どけのおせんべいです。
- ・鉄分が、個包装1袋(2枚)で1.0mg取れます。
- ・お米由来の乳酸菌が、個包装1袋(2枚)で約10億個取れます。
- ・食物アレルギー7品目不使用です。
- ・持ちやすい形で、手で握って食べる練習ができます。
- ・外出にも便利な個包装(6袋入り)です。

「鉄分入りたまごたっぷりぼうろ」 9カ月頃から

- ・人気の「たまごたっぷりぼうろ<sup>※2</sup>」に緑黄色野菜(かぼちゃとほうれん草)を加えた、口どけのよいぼうろです。
- ・鉄分が、個包装1袋(12g)で1.0mg取れます。
- ・外出にも便利な個包装(5袋入り)です。

※2: 発売35周年のロングセラー商品 [キューピーアラハタニュース 2021年No.26](#) 参照

### 4. 販売目標

2.4億円(シリーズ全体/小売ベース/年間換算)

【キューピー「ベビーおやつ」シリーズ 全4品】

<7カ月頃から>



★ 食物アレルギー7品目不使用

<9カ月頃から>



キューピー ベビーフードの歴史 : <https://www.kewpie.co.jp/babyfood/omoi/history/>