



—ベビーフードで国内初、電子レンジで加熱可能なパウチを採用—

キューピー ベビーフードの新シリーズ 「レンジでチンするハッピーレシピ」を全 14 品で新発売

上部を切り取るだけでレンジ加熱でき、
そのまま器にもなる、移し替え不要なパウチ入り

3月3日(木)から全国に出荷

— キューピー株式会社 —

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長 執行役員：長南 収、以下キューピー）は、ベビーフードの新シリーズ「レンジでチンするハッピーレシピ」を全 14 品で新発売します。本シリーズは、電子レンジで加熱可能なパウチを採用した国内初のベビーフードです。従来のレトルトパウチに 4 割以上の人が感じている「移し替え」のストレス（キューピー調べ、P. 4 【参考データ】参照）を解消し、移し替えずに食べさせることができます。準備・片付けが手早くできることで、赤ちゃんとの食事を楽しむ時間や食後の触れ合う時間の創出につなげます。



① パウチ上部を切り取り、袋ごとレンジ加熱が可能 器にもなるスタンディングパッケージ



10 秒の加熱（500W～600W）で人肌程度に温まります。パウチは底が広く自立性があるので、皿などに移し替えることなく、器としても利用できます。切り取り口（セーフティノッチ）を上下 2 カ所に付けたことで、食べ進めてさらに下部で切り取ると、パウチをコンパクトに、より安定した形状にでき、食べさせやすくなります。また、パッケージに記載の QR コード※1 を読み取ると、使用方法の動画を見ることができます。温めずにそのままでもおいしく食べられるため、外出にも便利です。



※1: (株)デンソーウェーブの登録商標です

② 家族のコミュニケーションが生まれる動物＆野菜イラストのパッケージ

パッケージには、かわいらしい動物や野菜のイラストを描き、多彩な色使いによって絵本のような世界観を表現しました。赤ちゃんへの語りかけや触れ合いなど、コミュニケーションのきっかけにつながるよう工夫しました。

③ 社会貢献につながる消費、環境にやさしい育児へ

本シリーズは、国連の食糧支援機関である WFP 国連世界食糧計画の「レッドカップキャンペーン※2」に参加し、商品の売り上げの一部を学校給食支援として寄付します。また、賞味期限に「年月表示」を採用し、食品ロスの削減や物流の効率化といった環境負荷の低減にもつなげていきます。



※2:レッドカップキャンペーン <https://www.jawfp.org/redcup/>

(ハイパーリンクで開かない場合は、上記 URL をブラウザにコピー＆ペーストしてください)

キューピーは、ニーズに合わせたさまざまな形態のベビーフードを届けることで、毎日の子育てと子どもの健やかな成長を応援していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・賞味期間・価格

<9 カ月頃から：全 7 品>

ブランド	商品名		内容量	賞味期間
キューピー	レンジでチンする ハッピー レシピ	たっぷり野菜のチキンライス ※3	130g	19 カ月
		まぐろと大根のわかめ入りごはん ※3		
		鶏五目ごはん ※3		
		たっぷり野菜のチキントマトシチュー (レバー入り) ※3	100g	13 カ月
		鮭とポテトのクリーミィシチュー ※3		
		たっぷり野菜のナポリタン	130g	19 カ月
		北海道コーンクリーミィパスタ		13 カ月

<12 カ月頃から：全 7 品>

ブランド	商品名		内容量	賞味期間	
キューピー	レンジでチンするハッピーレシピ	チキンと野菜のカレーライス ※3	130g	13 カ月	
		野菜とまぐろの五目ごはん ※3		19 カ月	
		たっぷり野菜のミネストローネ風（レバー・牛肉入り） ※3	100g		13 カ月
		北海道コーンのチキンシチュー ※3			
		肉じゃが ※3	130g	19 カ月	
		おやこどん風			
		たっぷり野菜のミートスパゲティ			

※3:食物アレルギー7品目不使用(食物アレルギー7品目:表示義務のある特定原材料7品目(卵・乳成分・小麦・えび・かに・そば・落花生))

■参考小売価格：税抜 190 円、税込 206 円

2. 出荷日

2022 年 3 月 3 日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

- ・電子レンジで加熱できるレトルトパウチ入りのベビーフードです。
- ・自立性のあるスタンディングパウチのため、皿などに移し替える必要がなく、器としても利用できます。
- ・加熱せずにそのままでもおいしく食べられるため、外出にも便利です。
- ・月齢に応じた「素材選び」や「具材の大きさ・固さ」にすることで味覚と噛む力を育みます。
- ・全 14 品の内、1 食分の鉄分入りが 6 品^{※4}、1 食分のカルシウム入りが 8 品^{※5}、1 食分の野菜入りが 5 品^{※6}と、不足しがちな野菜や栄養素を補うのにも最適です。

※4: 厚生労働省『日本人の食事摂取基準(2020 年版)』の推奨量を基に 1 食当たりを算出

※5: 厚生労働省『日本人の食事摂取基準(2020 年版)』の目安量および推奨量を基に 1 食当たりを算出

※6: 厚生労働省『授乳・離乳の支援ガイド(2019 年改定版)』の「野菜・果物」目安量を基に 1 食当たりを算出

4. 販売目標

5 億円（シリーズ全 14 品／小売ベース／年間換算）

【「レンジでチンするハッピーレシピ」シリーズ 全 14 品】

<9 カ月頃から：7 品>



<12 カ月頃から：7 品>



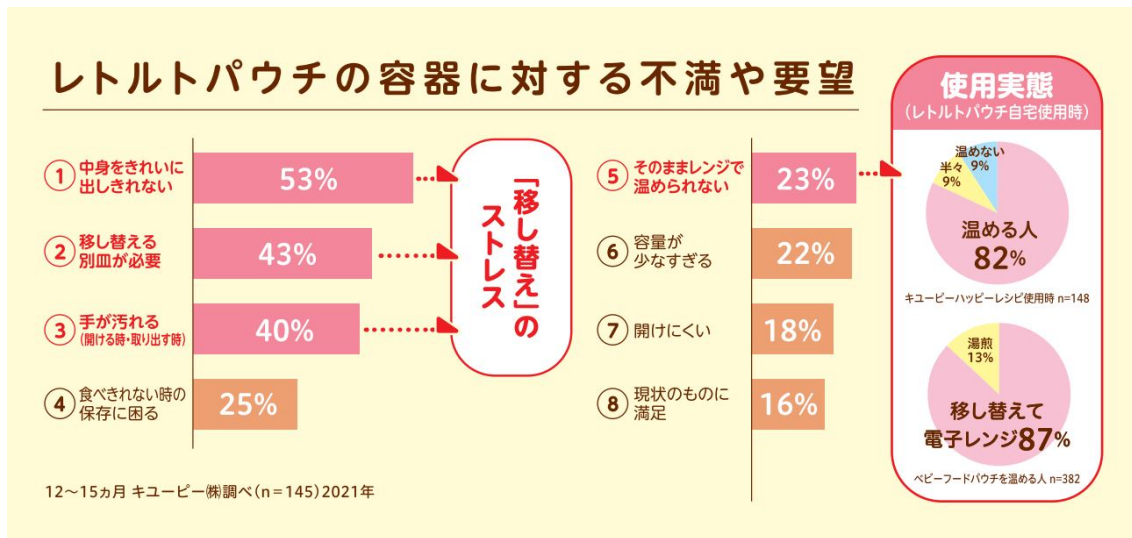
★：食物アレルギー 7 品目不使用

Fe：1 食分の鉄分入り

Ca：1 食分のカルシウム入り

野：1 食分の野菜入り

【参考データ】



キューピー ベビーフードの歴史 <https://www.kewpie.co.jp/babyfood/omoi/history/>
 (ハイパーリンクで開かない場合は、上記 URL をブラウザにコピー & ペーストしてください)