



オリーブオイルの風味が向上、“健康感”や“シンプルさ”を訴求

キューピー オリーブオイル&オニオンドレッシング 「緑キャップ」になって新発売

2月17日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)は、2019年に「金キャップ」シリーズから発売した「オリーブオイル&オニオンドレッシング」を刷新し、「緑キャップ」シリーズから新発売します。「緑キャップ」として、本商品の価値である健康感やナチュラル感を鮮明に伝えていくとともに、オリーブオイルの増量と風味の向上を図り、よりサラダに合う仕立てにすることで、満足度向上を目指します。

変化する油への意識。より価値が伝わる品位とシリーズへ刷新

「オリーブオイル&オニオンドレッシング」は、エキストラバージンオリーブオイルと玉ねぎの風味を生かし、程よい酸味に仕上げたシンプルな仕立てのドレッシングです。近年、オリーブオイルやアマニ油、えごま油への関心が高まるなど、消費者の油に対する意識が変化していることに着目し、2019年の秋にドレッシングの主力シリーズ「金キャップ」から発売しました。発売以来、オリーブオイルの豊かな風味とシンプルでさっぱりした味わいが野菜本来のおいしさを引き立てると好評で、普段ドレッシングを利用する人だけでなく、オリーブオイルを利用する人からも多くの支持を得ていることが分かってきました。

そこで今回、オリーブオイルの配合量を増やし*風味を向上させるとともに、酸味を低減することでよりサラダに合う仕立てにしました。また、「すっきりした酸味で野菜のおいしさを引き立てる」がコンセプトの「緑キャップ」シリーズから新発売することで、本商品の魅力をより分かりやすく伝えていきます。

*配合している食用植物油脂中のオリーブオイルを18%から21%に増量



オリーブオイル香る
カプレーゼ



オリーブオイル香る
トマトとアボカドのサラダ

コロナ下の健康ニーズの拡大に伴い、毎日の食生活や栄養バランスに気を使う人が増えています。キューピーは、健康感のあるドレッシングの開発を通してサラダの魅力を高め、市場の活性化や野菜摂取量の向上を図っていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	オリーブオイル&オニオン ドレッシング	180ml	税抜：260 円 税込：281 円	10 カ月

2. 出荷日

2022 年 2 月 17 日 (木) から全国に出荷

3. 商品特徴

エキストラバージンオリーブオイルと玉ねぎの風味を生かし、程よい酸味に仕上げました。食用植物油脂中の 21% がオリーブオイルです。

4. 販売目標

5 億円 (新商品 1 品 / 小売ベース / 年間換算)

キューピー ドレッシング「緑キャップ」シリーズは、素材本来のシンプルな味わいとすっきりとした酸味で、野菜のおいしさを引き立てるドレッシングです。消費者の野菜摂取意識の高まりやサラダの楽しみ方の多様化を背景に、2017 年、新シリーズとして誕生しました。野菜の風味そのものを味わえるコンセプトが受け入れられ、女性を中心に支持を広げています。

【キューピー ドレッシング「緑キャップ」シリーズ 全 3 品】

