



健康訴求マヨネーズタイプで30年連続シェア1位！

発売から30年、卵のコクがさらに向上 「キューピーハーフ」をリニューアル

2月4日(金)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)は、発売から30年を迎える「キューピーハーフ」をリニューアルします。おいしさのポイントである卵のコクを向上させるとともに、野菜とあえても水っぽくなりにくい(離水しにくい)特性を訴求することで、ご愛用いただいているお客さまの満足度向上と、さらなる購買層の拡大を目指します。

キューピーハーフサイト:<https://www.kewpie.co.jp/half/>



卵のコクがアップして物足りなさを解消。さらに満足度向上へ

カロリーの取り過ぎを気にする人が増えてきた1991年、「マヨネーズのおいしさはそのまま、カロリー50%カット」をコンセプトにキューピーハーフは誕生しました。マヨネーズらしいおいしさや使いやすさを追い求めて改良を重ね、健康訴求マヨネーズタイプで30年連続シェア1位^{※1}と市場をけん引してきました。

※1 インテージ SCI 健康訴求マヨネーズ市場 1992年~2021年 金額シェア

一方で、「味が物足りない」などさらなる改良を求める声や、「カロリーオフの商品はおいしくなさそう」というイメージが根強いことも分かりました。マヨネーズのおいしさのポイントは、乳化した油と卵のコク、醸造酢のほどよい酸味です。今回のリニューアルでは、卵のコクをさらに引き出せるように、原料の配合を見直すことで、おいしさの向上につなげています。味の感じ方を先味・中味・後味の3つで捉えたときに、先味の酸味を落とし、中味でコクを強く感じ、後味にキレのよいうま味を感じるように改良し、よりマヨネーズらしい味わいを実現しました。

独自製法の特徴を生かし、野菜のおいしさが楽しめるサラダを提案



キャベツとゆで卵とベーコンのあえサラダ

キューピーハーフは独自のマイクロエマルジョン製法^{※2}により、野菜とあえたときに野菜から出る水分を包み込むため、サラダが水っぽくなりにくいのが特徴です。近年、マヨネーズを単品のゆで野菜・生野菜に使う用途が増えています(キューピー調べ)。常備野菜とキューピーハーフをあえるだけで簡単に作れるサラダの提案を強化することで野菜との相性の良さを訴求し、さらなる購買層の拡大を目指します。

コロナ下で改めて健康に気を使う人が増えています。キューピーは、新商品開発による健康訴求はもとより、既存商品の改良・育成を進めることで、健康的で満足感のある食生活の実現につなげていきます。

※2 植物油の粒子を細かく均一化することで、油の表面積を増やし、コクをしっかりと感じられる製法です。この技術により、植物油の量を半分以下にしながらもコクのあるおいしさが味わえます。

“さらなるおいしさ、使いやすさ”を常に追求 「キューピーハーフ」の歴史		
1991年	9月、キューピーハーフ発売	
1996年	品位改良	まろやかさを向上
2000年	品位改良	植物油の粒子を細かく均一化し、コクを引き出す「マイクロエマルジョン製法」を採用
2001年	絞り出し口を星型から細口へ変更	
2002年	星型と細口の「ダブルキャップ」を採用	用途に合わせた使い方が可能に
	品位改良	味をマイルドに
2003年	キューピーハーフ専用サイト開設	オリジナルレシピの掲載など認知拡大へ
2005年	酸素吸収ボトルを採用	賞味期間を7カ月から10カ月に延長
2012年	品位改良	卵のコクを引き出す「たまごおいしさ製法」を採用。卵のコクが向上
2016年	品位改良	卵のコクがさらに向上 賞味期間を10カ月から12カ月に延長
2022年	品位改良（今回）	卵のコクがさらに向上

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格		賞味期間
			2月28日まで	3月1日以降	
キューピー	ハーフ	400g	税抜：353円 税込：382円	税抜：368円 税込：398円	12カ月
		300g	税抜：288円 税込：312円	税抜：299円 税込：323円	
		210g	税抜：213円 税込：231円	税抜：221円 税込：239円	

2. 出荷日

2022年2月4日(金)から全国に出荷

3. 商品特徴

- ・キューピー マヨネーズに比べてカロリーが半分のマヨネーズタイプ調味料です。
- ・配合の工夫により、卵のコクをより感じられるようになりました。
- ・野菜とあえても水っぽくなりにくい（離水しにくい）です。

(おすすめの調理例)



大根ときゅうりとツナのあえサラダ



にんじんとチーズとレーズンのあえサラダ



きゅうりとかにかまのあえサラダ

4. 販売目標

152億円（小売ベース／年間換算）