



原料へのこだわりと加工技術から生まれた新しいフルーツの形

さっと、どこでも一口で食べられるフルーツ 「アヲハタ ひとくち柑橘」を新発売

9月14日(火)から全国に出荷

アヲハタ株式会社

アヲハタ(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄)は、フルーツの新しいおいしさや楽しさを提案する“フルーツのおやつ”として「アヲハタ ひとくち柑橘」を9月14日(火)から新発売します。



「アヲハタ ひとくち柑橘」は、“さっと、どこでも一口で食べられるフルーツ”をコンセプトに、かんきつの果皮と果汁で作ったフルーツ加工品です。

さわやかな香りでリフレッシュ

本品には、かんきつの果皮が37%、かんきつの果汁が52%※入っており、かむことで爽やかな香りが楽しめます。果実そのままの自然な甘さと、果汁のみずみずしさも感じられ、かんきつをまるごと食べているようなおいしさです。

※ 生果汁換算

アヲハタの原料へのこだわりと加工技術

●ママレードの製造で培った、原料へのこだわり

甘みのある果皮が特徴のネーブルオレンジ、爽やかな香りと酸味が特徴の夏みかん、深みのある苦みと香りが特徴の冬だいたいを独自の配合でブレンドすることで、甘み・酸味・苦みをバランスよく感じられます。

●ゲル化技術で実現した、みずみずしさ

アヲハタのゲル化技術で、かんきつの果皮の食感を残しながら、みずみずしさも感じられるように仕上げました。また寒天を配合して固さを調整することで、袋から出した際に、液がこぼれて手を汚すことが無いように工夫しています。

アヲハタはこれからも、「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンのもと、フルーツのおいしさや楽しさを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間:

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
アヲハタ	ひとくち柑橘	10g×4袋	税抜：198円 税込：214円	12カ月

2. 出荷日:

2021年9月14日(火)から全国に出荷

3. 商品特徴:

- ・かんきつの果皮と果汁から作ったフルーツ加工品です。
- ・かんきつの果皮が37%、かんきつの果汁が52%※入っており、かむことで爽やかな香りが楽しめます。
- ・仕事の合間など、さっと、どこでも一口で食べられるスティックタイプです。
- ・冷蔵庫で冷やしてもおいしく召し上がれます。
- ・1袋(10g)当たり13kcalです。

※ 生果汁換算



4. ターゲット:

フルーツを毎日の生活にとり入れたい方。

ヘルシーな間食を求めている方。