



日本初「国産瓶詰ベビーフード」発売から今年で50年

キューピー ベビーフード 産地・具材感・栄養に、よりこだわった瓶詰の新シリーズ 「こだわりのひとさじ」を7品で新発売

同時に瓶詰シリーズから人気の果物を組み合わせた「バナナといちご」を新発売

9月9日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、瓶詰ベビーフードの新シリーズ「こだわりのひとさじ」を7品で新発売します。



新シリーズで「品質・おいしさ・利便性」を訴求。お出かけシーンだけでなく普段使いにも

新シリーズ「こだわりのひとさじ」は、原材料の産地や具材感、栄養面に、よりこだわって開発した瓶詰のベビーフードです。手作りのようなやさしい味わいで、初めて使う離乳食としても安心です。国産果物・果汁を使用したフルーツメニューが3品、野菜たっぷり具材感があり手作り料理の“ちょい足し”にも使えるソースメニューが2品、1日に必要な鉄分の半分※1が摂取できる鉄分強化メニューが1品、鯛を使ったハレの日メニューが1品、全7品のラインアップです。

ベビーフードは、外出や旅行など「お出かけシーン」での利用が多いカテゴリーのため、コロナ下で外出自粛が続く中、子育て世帯がベビーフードに触れる機会が減少しています。「品質・おいしさ・利便性」を訴求した新シリーズの立ち上げにより、普段使いにも使用場面を広げながら、ベビーフードの体験機会創出を図ります。

※1 日本人の食事摂取基準(2020年版)より、6～11カ月の乳児の鉄の食事摂取基準推奨量 男児 5.0 mg/日

既存の瓶詰シリーズに人気のフルーツメニューを追加、全14品のラインアップへ

外出自粛が続く中でも、瓶詰シリーズのフルーツメニューは好調を維持しています。感染対策で買い物頻度が減る中、日持ちしにくく皮むきや裏ごしに手間のかかる「果物」を、手軽に食べさせられることが好調の要因と考えられます。

そこで今回、人気の果物を組み合わせた「バナナといちご」を新発売します。また、一部の商品で原材料や配合を改良するとともにアイテムの見直しを行い、瓶詰シリーズを低月齢向け全14品のラインアップに刷新します。



日本初「国産瓶詰ベビーフード」発売から今年で 50 年



1971 年発売当時の
瓶詰ベビーフード

「キューピー ベビーフード 瓶詰シリーズ」は、日本初の国産瓶詰ベビーフードとして 1971 年に発売し、今年で発売 50 周年を迎えます。発売以来、キューピーは「安全」と「おいしさ」にこだわった自社工場製造を続けています。瓶詰シリーズは、「中身が見えて安心」「食べさせやすく持ち運びに便利」「保存性が高くおいしさが長持ち」「リサイクル可能で環境にやさしい」などの特徴が長年にわたり支持されてきました。

キューピーは、安心して食べられるベビーフードをお届けすることで、毎日の子育てと子どもの健やかな成長を応援していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間・出荷日

<「こだわりのひとさじ」シリーズ>

2021 年 9 月 9 日(木)から全国に出荷

▽5 カ月頃から：2 品

ブランド	商品名	
キューピー	こだわりのひとさじ	国産りんご※2
		国産もも※2

▽7 カ月頃から：5 品

ブランド	商品名	
キューピー	こだわりのひとさじ	国産ももとりんご※2
		野菜たっぷり鶏ささみとトマトのソース※2
		野菜たっぷり鮭の豆乳ホワイトソース風※2
		鶏レバーと緑黄色野菜（1/2 日の鉄分入り）※2
		鯛雑炊※2

■内容量：70g ■参考小売価格：税抜 160 円、税込 173 円 ■賞味期間：24 カ月

<瓶詰シリーズ>

2021 年 9 月 9 日(木)から全国に出荷

▽5 カ月頃から：7 品

ブランド	商品名	
キューピー	NEW	バナナといちご※2
	リニューアル	おかゆ（だし仕立て）※2
		ももと白ぶどう※2
		トマトとりんご※2
		かぼちゃとさつまいも※2
		北海道産コーン※2
		緑のお野菜とさつまいも※2

▽7カ月頃から：7品

ブランド	商品名	
キューピー	リニューアル	野菜入りチキンライス※2
		ミックスフルーツ※2
		4種の根菜と鶏ささみ※2
		角切り野菜ミックス※2
		バナナプリン
		白身魚と野菜のクリーム煮
		ささみと緑黄色野菜

■内容量：70g ■参考小売価格：税抜130円、税込141円 ■賞味期間：24カ月

※2 食物アレルギー7品目不使用(食物アレルギー7品目：表示義務のある特定原材料7品目＝卵・乳成分・小麦・えび・かに・そば・落花生)

2. 商品特徴

こだわりのひとさじシリーズ

- ・産地・具材感・栄養に、よりこだわった瓶詰のベビーフードです。
- ・国産果物3品、野菜たっぷりソース2品、鉄分入りメニュー1品、ハレの日メニュー1品、全7品のラインアップです。
- ・低月齢向け(5カ月頃から、7カ月頃から)です。
- ・透明な瓶入りで中身が見える安心感があり、食べさせやすく持ち運びも便利です。
- ・着色料、香料を使用していません。

瓶詰シリーズ

- ・低月齢向け(5カ月頃から、7カ月頃から)の瓶詰ベビーフードです。
- ・デザート5品、素材7品、主食2品、全14品のラインアップです。
- ・透明な瓶入りで中身が見える安心感があり、食べさせやすく持ち運びも便利です。
- ・着色料、香料を使用していません。

3. 販売目標

5億円(新シリーズ7品/小売ベース/年間換算)

4. キャンペーン

キューピーベビーフード公式サイトにて、9月9日(木)から「瓶詰シリーズ クイズキャンペーン」を実施します。クイズとアンケートに回答いただいた方の中から抽選で100名様に、ベビー用グッズをセットにしてプレゼントします。

キューピーベビーフード公式サイト <https://www.kewpie.co.jp/babyfood/>

キャンペーン概要

プレゼント品	キューピー ベビー用スプーン キューピー ベビー用スタイ キューピー ベビー用おくるみ
実施期間	2021年9月9日(木)～10月7日(木)15:00まで
当選者数	抽選で100名様
応募条件	応募時のクイズ・アンケートにお答えいただける方。
応募方法	キャンペーン公式サイトからご応募ください。 下記サイトは9月9日以降、ご利用いただけます。 https://www.kewpie.co.jp/r/babyfood_bin_cp
当選発表	当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

【こだわりのひとさじシリーズ 全7品】 **NEW**

<5カ月頃から>



<7カ月頃から>



【瓶詰シリーズ 全14品】

<5カ月頃から：デザート3品、素材3品、主食1品>



<7カ月頃から：デザート2品、素材4品、主食1品>



★ 食物アレルギー7品目不使用