



“ここだけのアヲハタ”と出会える市場

情報サイト「フルーティーマルシェ」を開設

フルーティーマルシェ URL : <https://www.kewpie.co.jp/selectmarche/fruity/>
7月15日(木)14:00に開設

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄)は、キューピー公式サイト内の情報サイト「セレクトマルシェ」に「フルーティーマルシェ」を7月15日(木)にオープンします。



「フルーティーマルシェ」TOP ページのイメージ

「セレクトマルシェ※」は、キューピー株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：長南 収)がキューピーグループ商品を集め、商品一つ一つのこだわりを“モノがたり”としてまとめた情報サイトです。

※ 詳細は、[キューピーアヲハタニュース 2020年 No.98](#) 参照

そのコンテンツ第3弾として、アヲハタは「自然の豊かさと恵みを味わう」をコンセプトに「フルーティーマルシェ」を開設し、フルーツの魅力や原料へのこだわりとともに、新しい楽しみ方を発信していきます。

「フルーティーマルシェ」の4つの特徴

- ① ジャムをはじめとする商品を通して、新しいフルーツの魅力や楽しみ方を提案します。
- ② フルーツをより身近に楽しんでもらえるよう、「担当者おすすめ!『まるごと果実』でつくるレシピ6選」などのレシピ特集を掲載します。
- ③ 果実園をめぐりながら、フルーツのことを楽しく学べるコンテンツを掲載します。
- ④ 「フルーティーマルシェ」限定の商品を順次発売していきます。

「フルーティーマルシェ」限定の商品として「アヲハタ まるごと果実」全9種類から3個を自由に組み合わせることができる「まるごと果実 私だけの3個セット」や「まるごと果実 全9種類セット」、「アヲハタ 55」ジャムのポーションタイプがデザインボックスに入った限定商品などを順次発売していく予定です。



コンテンツイメージ

アヲハタはこれからも、「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

【サイト概要】

開設日：2021年7月15日(木)14:00

URL：<https://www.kewpie.co.jp/selectmarche/fruity/>

