



— 果肉のみずみずしさとピールの食感が特徴のフルーツスプレッド —

「アヲハタ まるごと果実 オレンジ」をリニューアル 食感・香り・鮮やかさを向上

8月17日(火)から全国に出荷

— アヲハタ株式会社 —

アヲハタ(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄)は、果実と果汁で作ったフルーツスプレッド「アヲハタ まるごと果実 オレンジ」をリニューアルします。

「まるごと果実」シリーズは2012年の発売以来、生のフルーツのようなみずみずしい果肉感、豊かな香りが市場に受け入れられ、現在では9種14品(いちご、白桃、あんず、ブルーベリー、マンゴー、オレンジ、いちじく、りんご、クランベリー)にまでラインアップが拡充しています。



今回のリニューアルでは、オレンジピールを薄切りのスライス状から厚切りのダイス状に変更することで、オレンジの食感と香りがアップしました。またオレンジの爽やかな香りがより引き立つよう「香り戻し技術※」を見直しました。さらにペクチンを変更することで、みずみずしい艶のある見た目を実現しています。オレンジの爽やかさを生かし、ケーキ作りやそのまま凍らせて作るシャーベットなどがおすすめです。

※香り戻し技術：製造工程中で蒸発するフルーツの「爽やか・フルーティー」な香りをフルーツスプレッドの中に戻すことで、生の状態に近いフルーツ本来の香りに近づける製法(または技術)のこと。



オレンジショコラケーキ



オレンジのシャーベット

アヲハタはこれからも、「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間:

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
アヲハタ	まるごと果実 オレンジ	250g	税抜：398 円 税込：430 円	12 カ月
		125g	税抜：222 円 税込：240 円	

2. 出荷日:

2021年8月17日(火)から全国に出荷

3. 商品特徴:

- ・果実と果汁だけの自然な甘さのフルーツプレッドです。
- ・みずみずしいオレンジの果肉とダイス状のオレンジピールの爽やかな香りが楽しめます(糖度約30度)。
- ・250gは1瓶に約0.6個分のオレンジ、125gは1瓶に約0.3個分のオレンジを使用しています(オレンジ1個200gで換算)。
- ・250gは新たにラベルにQRコードを入れることで、ホームページの商品情報やアレンジレシピへ簡単にアクセスできるようにしました。



4. ターゲット:

フルーツプレッドに自然な果実感を求めている方。
マーマレードではなく、苦みの少ないオレンジの爽やかな風味を求めている方。

5. 販売目標:

250g : 5 億円 / 125g : 1.2 億円 (単品 / 小売りベース / 年間換算)