



1961年に開始、今年で60周年。時代の変化に合わせて進化中

キューピー通信 Vol.107

キューピーがオープンキッチンでつないできたもの 変わる社会、変わらない思い

7月1日(木)に発行

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、「キューピー通信」Vol. 107『キューピーがオープンキッチンでつないできたもの 変わる社会、変わらない思い』を7月1日(木)に発行します。1961年に当時の仙川工場でオープンキッチン（工場見学）を開始してから、今年で60周年になります。オープンキッチンの歴史、コロナ禍でのオンライン見学構築までの担当者の声、次世代の食育としてのオープンキッチンの新たな可能性についてまとめました。

CONTENTS



https://www.kewpie.com/newsrelease/items/2021/items/pdf/2021/new_srelease_20210701_P_Vol.107.pdf

キューピーがオープンキッチンでつないできたもの 変わる社会、変わらない思い

オープンキッチン 60周年「食を通して貢献したい」

- 1 創始者・中島董一郎の願い
- 2 オープンキッチンの危機

あの笑顔をもう一度、取り戻したい！

- 3 オンラインだからできること、オンラインでもできること

オープンキッチンを海外で！「食」の大切さを訴え続ける

- 4 新たな食文化を共につくりあげる
- 5 食と健康に貢献したい

どうなる？「食の企業」の役割

- 6 工場見学は食育のキーコンテンツ
- 7 オンラインのメリットを最大限に！
- 8 食への意識が激変!?
- 9 次世代の食育を築く

変わらない思いを届ける

- 10 変えるべきことと継続させること

