



おいしさと日持ちの両立。冷蔵庫に安心をストック！

フレッシュストック™

新ブランド「わたしのお惣菜™」から

サラダシリーズ 3品、主菜シリーズ 3品、ソースシリーズ 3品を新発売

4月1日(木)から全国に出荷、ブランドサイト開設

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、フレッシュストック™ ※1事業の新ブランド「わたしのお惣菜™」から、サラダシリーズ3品、主菜シリーズ3品、ソースシリーズ3品の全9品を新発売します。発売にあわせて、キューピー公式サイト内に、「わたしのお惣菜™」のブランドサイトを開設し、コンセプトや商品情報を公開します。

販売は、グループ会社のデア食品株式会社（本社：東京都調布市、代表取締役社長：柴崎 健、以下デア食品）が担い、スーパーの惣菜売場などで展開します。

Fresh Stock

フレッシュストック



おかずまで手が回らない日は、突然、やって来る。

あと一品、どうしよう。
たとえばオムライスがあったとしても、それだけで、朝から夕方の長い食卓に、「わたしのお惣菜」サラダシリーズは、独自の「冷蔵フレッシュ製法」で「シャキ」とつくまで凍結。いつでも、冷蔵庫から「あと一品」を。

※1 キューピーアヲハタニュース 2020年 No.72 参照 <https://www.kewpie.com/newsrelease/2020/1881/>

「わたしのお惣菜™」ブランドサイト https://www.kewpie.co.jp/w_osoai/
4月1日(木)公開予定

いつでもフレッシュな惣菜を冷蔵庫にストック

「わたしのお惣菜™」サラダシリーズの新商品は、「素材をあじわう ポテトサラダ」「柑橘香る にんじんサラダ」「胡麻香る ごぼうサラダ」の3品です。本シリーズは、野菜のフレッシュさが満喫でき、毎日食べても飽きないシンプルな味のサラダです。素材の鮮度を生かした仕立てで、いつでも作り立てのようなサラダが味わえます。

デア食品で販売する従来の惣菜の消費期限は、冷蔵で2~4日間です。本シリーズは、冷圧フレッシュ製法®※2を用いることで、作り立てのような素材の食感と色味を保つことに成功し、冷蔵で20日の賞味期間を実現しました。

※2 冷圧フレッシュ製法® 低温で超高压処理することで、素材本来の食感や色味を残し、味わいを維持する製法です。



在宅勤務の昼食にもぴったり。バランスの良いメニューが電子レンジで約1分。

「わたしのお惣菜™」主菜シリーズの新商品は、「3種類の豆を使った鶏肉と豆のラタトゥイユ風」「120gの野菜※3がとれるトマトと野菜のキーマカレー」「1食分の食物繊維※4がとれる鶏肉と根菜の黒酢あんかけ」の3品です。本シリーズは、野菜や豆をはじめ、存在感のある具材を使用した、食べごたえのある主菜シリーズです。家では作りやすく手間のかかるメニューが、電子レンジで温めるだけで手軽に準備できます。ご飯やパンを合わせれば、在宅勤務の昼食にも最適です。賞味期間は、冷蔵で30日あるため、冷蔵庫にストックしておけば、作り立てのようなフレッシュな主菜をいつでも楽しめます。

※3 トマトペーストは生鮮換算しています。

※4 内閣府「内閣府令第十号食品表示基準 栄養素等表示基準値」(1日19g)の1/3以上の食物繊維が含まれます。



いつもの惣菜にかけるだけで“ごちそう”になるソース

「わたしのお惣菜™」ソースシリーズの新商品は、「シャキシャキたまねぎのタルタルソース」「きざみ野菜たっぷりのオーロラソース」「大根たっぷりポン酢風味のおろしソース」の3品です。本シリーズは、使い切りタイプで、揚げ物惣菜によく合う仕立てです。野菜の食感と具材感にこだわり、いつもの惣菜がワンランクアップしたメニューになり食卓を彩ります。



キューピーは、“おいしさと日持ち”を両立する「わたしのお惣菜™」ブランドを通して、安心をストックし、ライフスタイルに合った食卓の悩みに寄り添っていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

サラダシリーズ

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
わたしの お惣菜™	素材をあじわう ポテトサラダ	100g	税抜：198 円 税込：214 円	冷蔵 20 日
	柑橘香る にんじんサラダ	90g		
	胡麻香る ごぼうサラダ			

主菜シリーズ

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
わたしの お惣菜™	3種類の豆を使った 鶏肉と豆のラタトゥイユ風	160g	税抜：298 円 税込：322 円	冷蔵 30 日
	120gの野菜がとれる トマトと野菜のキーマカレー			
	1食分の食物繊維がとれる 鶏肉と根菜の黒酢あんかけ			

ソースシリーズ

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
わたしの お惣菜™	シャキシャキたまねぎの タルタルソース	80g	税抜：100 円 税込：108 円	冷蔵 4 カ月
	きざみ野菜たっぷりの オーロラソース			
	大根たっぷりポン酢風味の おろしソース			

2. 販売会社

デリア食品株式会社

3. 出荷日

2021年4月1日(木)から全国に出荷

4. 商品特徴

【サラダシリーズ】

わたしの惣菜 素材をあじわう ポテトサラダ

じゃがいものおいしさをシンプルに活かし、食感豊かな野菜を合わせました。

わたしの惣菜 柑橘香る にんじんサラダ

果実酢とオリーブオイルでマリネしました。オレンジピールが入った爽やかな味わいです。

わたしの惣菜 胡麻香る ごぼうサラダ

ごぼう、にんじん、れんこんにきゅうりを合わせて、香ばしいすり胡麻ソースで和えました。



素材をあじわう ポテトサラダ



柑橘香る にんじんサラダ



胡麻香る ごぼうサラダ

【主菜シリーズ】

わたしのお惣菜 3種類の豆を使った 鶏肉と豆のラタトゥイユ風

鶏肉と3種類の豆（ひよこ豆、青えんどう、ブラックビーンズ）をトマトソースでじっくり煮込みました。

わたしのお惣菜 120gの野菜がとれる トマトと野菜のキーマカレー

トマトやズッキーニなどの野菜と国産鶏肉のうま味が溶け込んだ、トマトの風味豊かな味わいです。

わたしのお惣菜 1食分の食物繊維がとれる 鶏肉と根菜の黒酢あんかけ

鶏肉と人参やれんこんなどの根菜を黒酢あんと合わせました。黒酢を使用しコク深く風味豊かに仕上げました。



3種類の豆を使った
鶏肉と豆のラタトゥイユ風



120gの野菜がとれる
トマトと野菜のキーマカレー



1食分の食物繊維がとれる
鶏肉と根菜の黒酢あんかけ

【ソースシリーズ】

わたしのお惣菜 シャキシャキたまねぎの タルタルソース

たまごのコクと風味、たまねぎの食感を活かした具たくさんなソースです。

わたしのお惣菜 きざみ野菜たっぷりの オーロラソース

たまねぎやピクルスなどの具材とトマトペーストをマヨネーズベースのソースで和えました。

わたしのお惣菜 大根たっぷりポン酢風味の おろしソース

すりおろした大根がたっぷり入ったポン酢風味のさわやかな和風ソースです。



シャキシャキたまねぎの タルタルソース



きざみ野菜たっぷりの オーロラソース



大根たっぷりポン酢風味の おろしソース

参考資料

【フレッシュストック™事業 発売中商品一覧】

販売会社：株式会社ケイパック

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
わたしの お料理™	おろし大根 ゆず仕立て お肉に	200ml	税抜：298 円 税込：322 円	常温 7 カ月
	きざみ玉ねぎ 醤油ペッパー お肉に			
	おろし大根 ゆず仕立て お魚に			
	きざみ玉ねぎ だし仕立て お魚に			
	お肉のからめ焼き	100g	税抜：258 円 税込：279 円	常温 13 カ月
	和風たまねぎのたれ～黒酢仕立て～			
	お肉のからめ焼き			
	トマトと野菜のソース～ハーブ仕立て～			
お肉のからめ焼き				
ドミグラスソース～赤ワイン仕立て～				

販売会社：デリア食品株式会社

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
—	そのままパクっと食べられる ゆでたまご	1個	オープン	冷蔵30日

販売会社：キューピー株式会社

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピーの たまご	つぶしてつくろう たまごサラダ	ゆで卵 2 個 ドレッシング 38g	税抜：190 円 税込：206 円	冷蔵 45 日
	つぶしてつくろう ポテトサラダ	ゆで卵 1 個 ポテトサラダ 87g		
	つぶしてつくろう マカロニサラダ	ゆで卵 1 個 マカロニサラダ 87g		
	とろ～り半熟たまご	4 個	オープン	冷蔵 17 日

販売会社：株式会社サラダクラブ

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
—	のせる野菜 きざみ玉ねぎ [だし仕立て]	200ml	税抜：298 円 税込：322 円	常温 7 カ月
	のせる野菜 おろし大根 [ゆず仕立て]			

【グループ各社概要】

◆デリア食品株式会社

<https://www.deria-foods.co.jp/>

デリア食品は1975年に設立しました。デリアグループは販売と生産を全国6つのエリアに分け、地元の食材を使用した惣菜や地元に沿った味付けを基準に商品開発を行い、地域密着型のエリア経営を進めています。また、デリアグループの生産拠点は全国に6社9工場あり、サラダを中心に問わず、麺類など幅広い惣菜をスーパー・コンビニエンスストア・業務用向けなどに供給しています。

◆株式会社ケイパック

<https://www.kpack-kp.co.jp/>

ケイパックは、2001年にマヨネーズ・ドレッシングを中心とした小袋調味料の製造・販売を目的に、キューピー株式会社100%出資で設立しました。多様化するライフスタイルに対応すべく、多彩なニーズにスピーディーに応える体制を整え、量販店を中心に加工メーカー、通販・宅配、外食などの販路を開拓してきました。

◆株式会社サラダクラブ

<https://www.saladclub.jp/>

サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、いろいろな種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立しました。利便性と価格が一定という経済性が評価され需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)[※]を占め、販売店舗数は16,030店(2020年11月現在)となっています。

※ マクロミルQPR(サラダメーカー別 2020年1月-2020年12月)