



「フルーツで毎日の生活を彩る」情報を発信

アヲハタ Twitter 公式アカウントを開設

アカウント名 : @aohata_official

URL : https://twitter.com/aohata_official

2月9日(火)12:00に開設

アヲハタ株式会社

アヲハタ(本社: 広島県竹原市、代表取締役社長: 山本範雄)は、2月9日(火)12:00にTwitter(ツイッター)公式アカウントを開設します。

本アカウントでは、「フルーツで毎日の生活を彩る」をテーマに、フルーツ本来のおいしさを生かしたジャムを使ったレシピや、商品、キャンペーン情報、豆知識などを発信します。テレワークや在宅時間の増加により、朝食の喫食が見直され、また家庭での調理機会も増加しています。SNSを活用して、朝食だけでなくスイーツや料理のレシピを継続的に提案することで、毎日の食卓を応援します。

アヲハタはこれからも、「フルーツで世界の人を幸せにする」というビジョンを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。

投稿内容

- ・ レシピ
季節やイベントに合わせたアヲハタならではの彩り豊かなレシピを発信します。
- ・ 商品情報
新商品の紹介や食シーンに合わせた商品提案を発信します。
- ・ フルーツの豆知識やジャムにまつわるトリビア
おいしいイチゴの選び方やジャムの起源など、アヲハタのこだわりも交えて発信します。

公式アカウント概要

アカウント名 : @aohata_official

開設日 : 2021年2月9日(火) 12:00

URL : https://twitter.com/aohata_official



「アカウントイメージ」