



国産ゆず、国産しょうがで香り高く

キューピー ノンオイル「青キャップ」シリーズから 「ノンオイルゆず」「ノンオイル黒酢しょうが」 2品を新発売

2月18日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)は、素材の風味とノンオイルならではの味わいが楽しめる「青キャップ」シリーズから、新たに「ノンオイルゆず」「ノンオイル黒酢しょうが」を発売します。

ノンオイルのドレッシングタイプ調味料は健康意識の高い人からの需要が高く、市場規模は約124億円(2019年度)※に上ります。今回、ノンオイルならではのおいしさを追求し、国産原料を使用して香り高く仕立てました。さらにオリゴ糖を配合し、健康感にも配慮しました。単品野菜のシンプルサラダはもちろん、豚肉や豆腐メニューにもよく合います。 ※出典:インテージ SCI

みずみずしい国産早摘みゆず果汁を使用した「ノンオイルゆず」

「ノンオイルゆず」には、ゆずの3カ月の収穫期間のうち、初期の約2週間に収穫された国産の早摘みゆず果汁を使用しています。早摘みゆず果汁は、収穫後期のゆず果汁に比べみずみずしく、香氣成分含有量が多いので香りが強いことが特徴です。ゆず果汁とかつお節だしの香りを引き立たせるため、濃口しょうゆにマイルドな酸味の五穀酢を組み合わせました。

香りが特徴の国産しょうがを使用した「ノンオイル黒酢しょうが」

「ノンオイル黒酢しょうが」には、さわやかな香り、柑橘のような甘い香りが特徴の国産しょうがを使用しています。しょうがの香りと食感をより楽しめるよう、きざみとすりおろしの2種類のしょうが原料を配合しました。酢は、国産しょうがと焼きあごだしの風味を引き立てる大麦黒酢(醸造酢中大麦黒酢94%使用)を採用し、植物油を使わないからこそ感じられるノンオイルならではの味わいに仕立てました。

キューピーは、カロリーが低く、素材の風味が生きたノンオイル「青キャップ」シリーズを強化することで、幅広い層の方々に、より一層サラダを楽しんでもらう提案をしていきます。



商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	ノンオイルゆず	180ml	税抜：200円 税込：216円	10カ月
	ノンオイル黒酢しょうが			

2. 出荷日

2021年2月18日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

ノンオイルゆず

濃口しょうゆに、かつお節だし、国産ゆず果汁を加え、香り豊かに仕上げました。体にうれしいオリゴ糖入りです。

ノンオイル黒酢しょうが

濃口しょうゆに、大麦黒酢(醸造酢中大麦黒酢94%使用)、国産しょうがを加え、香り豊かに仕上げました。体にうれしいオリゴ糖入りです。



水菜とサラダチキンの和風コールスロー
 (「ノンオイルゆず」使用)



蒸しなすとトマトのサラダ
 (「ノンオイル黒酢しょうが」使用)

4. 販売目標

18億円(シリーズ全7品/小売ベース/年間換算)

【キューピー ノンオイル「青キャップ」シリーズ 全7品】

180ml

NEW



380ml

