



野菜のおいしさが引き立つ、すっきりとした仕立て

キューピー ドレッシング「緑キャップ」シリーズから 「にんじんドレッシング」を新発売

2月18日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)は、「緑キャップ」シリーズから「にんじんドレッシング」を新発売します。併せて、シリーズコンセプトを一新し、“素材本来のシンプルな味わいとすっきりとした酸味で、野菜の味を引き立てる”シリーズとして強化を図ります。

「にんじんドレッシング」は、健康感のあるにんじんと、すっきりとした酸味の芳醇白ぶどう酢を使った、どんな野菜にもよく合う仕立てです。

販売好調なレモンドレッシングに着目し、シリーズコンセプトを一新

同じ「緑キャップ」シリーズの「レモンドレッシング」は、すっきりとした酸味が好評で、2020年の売り上げは約9億円と、2017年の発売以降年々伸長しています。「レモンドレッシング」が支持されている点は、“素材本来のシンプルな味わい”と“すっきりとした酸味”です。この2点を「緑キャップ」シリーズの新たなコンセプトに据え、健康的な食生活に気をつけている方や、野菜本来の味を楽しみたい方に訴求します。

にんじんの甘みとすっきりした酸味の新しいドレッシング

新商品には、にんじんエキスと酢漬けのすりおろしににんじんを使用し、にんじん本来の甘さと手作りのような食感に仕上げています。

お酢は、キューピーのグループ会社、キューピー醸造株式会社の独自技術で製造した「芳醇白ぶどう酢」を使用しています。仕込み時に一般的なぶどう酢の約6倍の果汁を使用することで、豊かな甘みと、すっきりとした酸味、芳醇な香りが楽しめます。

近年、単品野菜で作るシンプルなサラダや、ワンプレートで主菜にもなるパワーサラダなど、サラダメニューは多様化しています。キューピーは、新コンセプトの「緑キャップ」シリーズを通し、お客様の幅広いニーズに応えていきます。



ゆで卵とアボカドのパワーサラダ

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	にんじんドレッシング	180ml	税抜：260 円 税込：281 円	9 カ月

2. 出荷日

2021年2月18日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

にんじんの甘みに芳醇白ぶどう酢を合わせ、爽やかに仕上げたドレッシングです。にんじんや玉ねぎなど、どんな野菜にもよく合います。

4. 販売目標

2億円（単品／小売ベース／年間換算）



リーフレタスとにんじんのサラダ

【キューピー ドレッシング「緑キャップ」シリーズ 全2品】

