



親子で楽しめる“ペーストタイプ”から待望の和風フレーバー

## あえるパスタソースシリーズから 「和風とりそぼろ」を新発売

同時に「明太マヨ」「カニのトマトクリーム マスカルポーネ仕立て」  
「炙りたらこ」をリニューアル、シリーズ強化へ

3月4日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)は、あえるパスタソースシリーズから、「和風とりそぼろ」を新発売します。併せて、同シリーズの「明太マヨ」「カニのトマトクリーム マスカルポーネ仕立て」「炙りたらこ」の3品をリニューアルします。



### 新商品は親子で楽しめる和風フレーバー、リニューアルは3つのタイプから1品ずつ

ファミリー層に人気の“ペーストタイプ”から新発売する「和風とりそぼろ」は、まろやかでほんのり甘いしょうゆのkokoroと鶏そぼろのうま味が特徴のパスタソースです。大人も子どもも家族みんなで楽しめます。

リニューアルは3品です。“ペーストタイプ”で人気の「明太マヨ」は、明太子の風味をアップさせ、明太子とマヨネーズを絶妙なバランスに仕立て直しました。本格的な味わいが楽しめる“ソースタイプ”の「カニのトマトクリーム マスカルポーネ仕立て」は、濃厚なカニのうま味をアップしました。香りを楽しむ大人向けパスタソース“香るタイプ”の「炙りたらこ」は、直火で炙ったたらこの香ばしさを際立たせる新配合で、特徴である“香り”にさらに磨きをかけました。

### コロナ下で買物行動に変化。シリーズ全体を強化して変化に対応

あえるタイプのパスタソースは、パスタにあえるだけの「手軽さ」や「豊富なラインアップ」から幅広い世代に支持され、パスタソース市場の約3割を占める規模に成長しています。さらにコロナ下の巣ごもり需要で、家にパスタソースを保有する世帯が増え、さらにストック量も増加するなど、購買行動に変化が見られています(キューピー調べ)。今回の新商品発売とリニューアルを通して、シリーズ全体の強化を図り、市場の変化や多様化するニーズに応えていきます。

キューピーは、今後も手軽で毎日の献立づくりに欠かせない商品を届けていきます。

商品の概要は以下の通りです。

### 1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名		内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	NEW	あえるパスタソース 和風とりそぼろ	28g×2	税抜:200円 税込:216円	10カ月
		あえるパスタソース 明太マヨ	37g×2		
	リ ニ ュ ー ア ル	あえるパスタソース カニのトマトクリーム マスカルポーネ仕立て	70g×2	税抜:250円 税込:270円	12カ月
		あえるパスタソース 炙りたらこ	24.4g×2		10カ月

### 2. 出荷日

2021年3月4日(木)から全国に出荷

### 3. 商品特徴

ゆでたパスタにそのままあえるだけで手軽にパスタメニューが楽しめる、温め不要のパスタソースです(1人前×2袋)。

#### ペーストタイプ

素材本来の味わいが楽しめる、定番のパスタソース

#### 和風とりそぼろ【新商品】

まろやかでほんのり甘いしょうゆのコクと鶏そぼろのうま味が特徴の和風ソースです。

#### 明太マヨ【リニューアル】

ピリッと辛い明太子のうま味と、まろやかなマヨネーズの絶妙なバランスが特徴です。

#### ソースタイプ

レトルトタイプならではの、濃厚でコクのある本格的な味わいのパスタソース

#### カニのトマトクリーム マスカルポーネ仕立て【リニューアル】

レストランで食べるような、濃厚でコク深いカニのトマトクリームパスタが楽しめます。

## 香るタイプ

香り立ち豊かな大人の味わいが魅力のパスタソース

### 炙りたらこ【リニューアル】

創作系パスタ専門店で食べるような、香ばしい炙りたらこのパスタが楽しめます。

## 4. 販売目標

2億円（新商品1品／小売ベース／年間換算）

## 【「キューピー あえるパスタソース」シリーズ全20品】

### ペーストタイプ



### ソースタイプ



### 香るタイプ

