



割らない、むかない、調理しない。Ready to EGG!

キューピー フレッシュストック™ 「そのままパクっと食べられる ゆでたまご」 パッケージ新たに販売を拡大

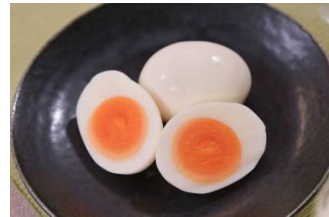
12月から首都圏を中心にスーパー、コンビニエンスストアに拡大

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、4月から先行販売を始めた、キューピー フレッシュストック™※1の第一弾商品「そのままパクっと食べられる ゆでたまご」のパッケージを刷新し、さらなる販売の拡大を図ります。

※1 キューピーアヲハタニュース 2020 No. 72 参照

「そのままパクっと食べられる ゆでたまご」は、パッケージから出してすぐに、“そのままパクっと”食べることができる、殻がむいてある半熟のゆでたまごです。ほんのり塩味がついているので、そのままはもちろん、主食やサラダと一緒に食べたり、料理のトッピングなどにも便利です。



12月から量産体制を整え、パッケージを刷新し、首都圏を中心にスーパー、コンビニエンスストアに販売を拡大します。新パッケージには“おいしさと健康感”が伝わるように、①たんぱく質7.1g、②ほんのり塩味、③半熟、とアイコンで表現しました。



旧パッケージ



新パッケージ

今年の10月に発表した「たまご白書 2020※2」では、卵が好きな人は約9割に上り、「とても好き」と回答した人は約4割を占めました。卵について知っていることについて尋ねた設問では、「たんぱく質が豊富」と答えた人が約8割と突出して高い結果となっています。また、1年以内に作った卵料理について尋ねた設問では、20代では「目玉焼き」「ゆでたまご」などの簡単な卵料理を作らない傾向が、他の年代に比べて高くなっていることも分かっています。

※2 キューピーアヲハタニュース 2020 No. 87 参照

「たまご白書 2020」<https://www.kewpie-egg.co.jp/trivias/pdf/whitepaper2020.pdf>

キューピー フレッシュストック™のたまご商品は、“割らない、むかない、調理しない。Ready to EGG!” をコンセプトに、手軽においしいたんぱく源として食べてもらえる商品を目指し、栄養バランスの良い食生活につなげていきます。

商品の概要は以下の通りです。

商品名・内容量・価格・賞味期間

商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
そのままパクっと食べられる ゆでたまご	1個	オープン	冷蔵15日

12月から新パッケージに順次切り替わります。

商品特徴

- ・殻がむいてあるので、パッケージから出してすぐに食べることができる半熟ゆでたまごです。
- ・白身はぷりっと、黄身は半熟やわらか、ほんのり塩味がついているので、そのままはもちろん、料理のトッピングなどとしても便利です。
- ・1個でたんぱく質7.1gが摂取できます。