



「日本全国へ瀬戸内の味をお届け」

## レインボー レインボー食品のホームページをリニューアル 商品を探しやすく、よりショッピングが楽しめるサイトへ

9月1日(火)から公開

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：山本範雄)のグループ会社であるレインボー食品株式会社※(本社：広島県竹原市、代表取締役社長：鈴木勝義)は、商品を探しやすく、よりショッピングが楽しめるサイトへと公式ホームページをリニューアルし、9月1日に公開します。

URL: <http://www.rainbowshokuhin.co.jp/>

※レインボー食品は「広島名産 かきカレー」をはじめとする広島県産かきの加工食品、瀬戸内名産のかんきつを使ったジャムなど、瀬戸内の地域特産品を販売している会社です。

### 商品を探しやすく、よりショッピングが楽しめるサイトへ

今回のリニューアルのポイントは以下の3つです。

(1) 会社紹介のページを設置し、商品に対する思いやこだわりを盛り込みました。

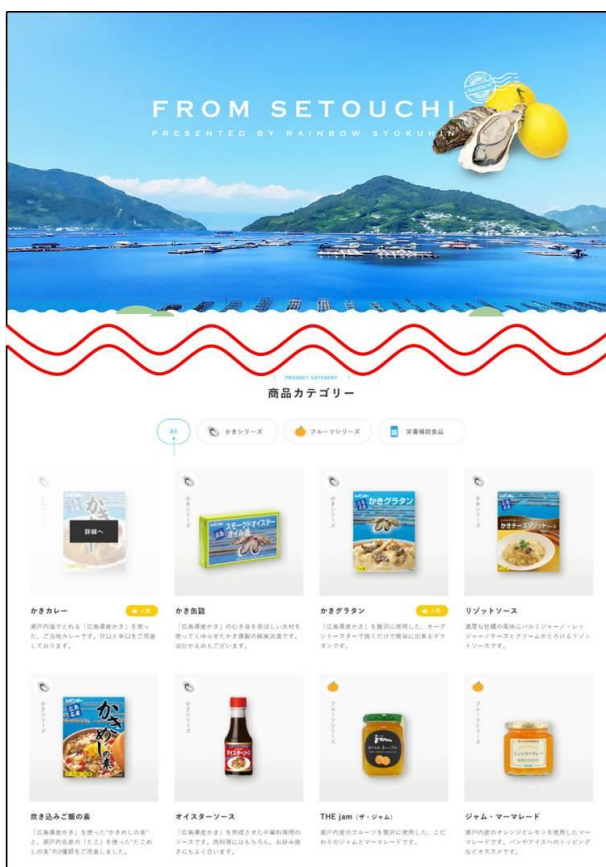
(2) 商品カテゴリーを画面中央に大きく画像で表示し、商品を探しやすくしました。

(3) 代引きだけでなく、クレジットカード決済、コンビニ払いが可能になりました。

またトップページを瀬戸内らしいデザインに変更しました。

### 家で楽しめるご当地の味

近年、ご当地カレーは家で手軽に旅行気分も味わえることから、人気が高まりつつあります。レインボー食品でも「広島名産 かきカレー 中辛」への問い合わせが急増しています。今回のリニューアルを機に、瀬戸内の地域特産品をより気軽にお試しいただける機会になればと考えています。



<トップページ>

## 人気商品のご紹介

今年の人気商品は下記の通りです。

### 1位「広島名産 かきカレー 中辛」

商品特徴：広島県産かきをソテーオニオンと牛乳、バター、ココナツで仕上げたカレーソースで煮込みました。1997年発売のロングセラー商品です。

参考小売価格（税抜）：500円



### 2位「瀬戸内名産 ネーブルスライス」

商品特徴：甘く香り高い果汁をたっぷり含んだ、瀬戸内産のネーブルオレンジを旬の時期に収穫してスライスし、一枚一枚丁寧に手詰めしました。

参考小売価格（税抜）：1,200円



### 3位「広島名産 かきグラタン」

商品特徴：風味豊かな広島県産かきと、その風味を引き立てるホワイトソースにマカロニを加え、グラタンに仕上げました。オーブントースターなどで焼くだけで、かきの風味たっぷりのグラタンが楽しめます。

参考小売価格（税抜）：400円



## 【レインボー食品株式会社の概要】

社名：レインボー食品株式会社

事業内容：広島県産のかき、瀬戸内産のフルーツを使った地域特産品などの仕入および販売他

会社設立日：1987年1月

所在地：広島県竹原市忠海中町 1-1-25

資本金：3,000万円