



2つのサイズ展開と味のバラエティーで市場をけん引

果実と果汁だけの自然な甘さが人気の 「アヲハタ まるごと果実」シリーズから 「白桃」の小容量サイズが新登場

8月18日(火)から全国に出荷

アヲハタ株式会社

アヲハタ(本社:広島県竹原市、代表取締役社長:山本範雄)は、「アヲハタ まるごと果実」シリーズから「白桃」の小容量サイズ(125g)を新発売します。小容量サイズはトライアルユーザーや少人数世帯を想定した容量で、通常サイズ(250g)と合わせて2サイズで展開します。



「まるごと果実」シリーズは2012年秋の発売以来、果実と果汁だけの自然な甘さが市場に受け入れられ、現在では、9種13品(いちご、白桃、あんず、ブルーベリー、マンゴー、オレンジ、いちじく、りんご、クランベリー)にまでラインアップが拡充しています。

今回トライアルユーザー向けにシリーズの中で、いちご、ブルーベリーに次いで人気のある「白桃」を小容量で発売し、9種14品で展開していきます。

家でスイーツを作る機会が増えた今、「まるごと果実」シリーズをフルーツの代わりにケーキの材料として使う販促提案を行うなど、使用機会を増やす提案でジャムの市場を広げていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間:

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
アヲハタ	まるごと果実 白桃	125g	税抜: 222円 税込: 240円	12ヵ月

2. 出荷日:

2020年8月18日(火)から全国に出荷

3. 商品特徴:

- ・果実と果汁だけの自然な甘さのフルーツプレッドです。
- ・白桃本来の甘みと芳醇な香りにこだわり、みずみずしく仕上げました。
- ・手軽に試せる小容量サイズと通常サイズの2つのサイズで展開します。
- ・1瓶(125g)に約0.4個分の白桃を使用しています。(白桃1個160gで換算)

4. ターゲット:

ジャムに自然な果実感を求めている方。

白桃が気になっていたが、価格・量の問題で手に取れなかった方。

過去に 250g を購入したが、使い切れなかった経験がある方。

5. 販売目標:

2 億円 (単品/小売りベース/年間換算)

【「アラハタ まるごと果実」シリーズ全 9 種 14 品】

通常サイズ全 9 品 (250~255g)



小容量サイズ全 5 品 (125g)

