



キューピーアヲルタニュース



No. 3

2020年1月15日

— かつお節だしの香りにたまり醤油のうま味。シンプルなサラダに —

キューピー ドレッシング「赤キャップ」シリーズから 「だし香る和風ドレッシング」を新発売

2月13日(木)から全国に出荷

— キューピー株式会社 —



キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長 執行役員：長南 収、以下キューピー）は、“定番の変わらないおいしさ”を提供し続けるドレッシングの「赤キャップ」シリーズから、新たに「だし香る和風ドレッシング」を発売します。

「だし香る和風ドレッシング」は、かつお節だしの香りに、たまり醤油のうま味を合わせて、味わい深く仕上げたドレッシングです。単品野菜のシンプルなサラダや豆腐・厚揚げなどを使ったサラダによく合います。

だしの風味とうま味、香りをより感じてもらうために

かつお節特有のうま味と香りを自然に醸し出すために、低温殺菌したかつお節だしを使用しました。上品でくせのないうま味が特徴のこんぶだしと合わせることで、全体をまるやかに仕上げました。

さらに、だしの風味と香りを際立たせる工夫として、濃口醤油とたまり醤油を組み合わせたほか、だしの風味を損なわないよう、酸味を抑えた低酸設計にしました。

進むサラダのシンプル化。和風だして、素材の味わいを引き立てる仕立てに

最近のサラダの傾向は、単品野菜もしくは具材数が2～3品のサラダが好まれつつあります。ドレッシングについても、手軽でシンプルな素材によく合い、バリエーションが楽しめるものが求められています。「だし香る和風ドレッシング」は、その風味とうま味、香りが、素材の味わいを引き立てるドレッシングです。

キューピーは、長年親しまれている定番の味「赤キャップ」シリーズを強化することで、幅広い層の方々に、より一層サラダを楽しんでもらう提案をしていきます。



レンジでかんたん！
なすと鶏むね肉の和風サラダ



トマトとじゃこのさつぱりサラダ



ほうれん草となめこのおひたし風

愛は食卓にある。kewpie

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間:

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	だし香る和風ドレッシング	180ml	税抜：200 円 税込：216 円	10 カ月

2. 出荷日:

2020年2月13日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴:

かつお節だしの香りに、たまり醤油のうま味を合わせて、味わい深く仕上げたドレッシングです。単品野菜のシンプルなサラダや豆腐・厚揚げなどを使ったサラダによく合います。

4. 販売目標:

4億円（小売ベース／年間換算）

【キューピー ドレッシング「赤キャップ」シリーズ 全8種11品】

180ml



380ml

