



2019年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞を 「キューピー3分クッキング」がTV番組で初受賞



LONG LIFE
DESIGN 2019

— キューピー株式会社 —

キューピーの1社提供番組「キューピー3分クッキング」が2019年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会 以下、ロングライフデザイン賞)をテレビコンテンツとして初めて受賞しました。料理番組「キューピー3分クッキング」が放送開始以来、一貫して「簡単、便利、毎日の献立づくりに役立つ」レシピを紹介し続けていることが評価されました。



キューピーはこれからも、毎日の献立づくりに役立つレシピを紹介する「キューピー3分クッキング」の番組提供を通じて、日々の食卓づくりを応援していきます。

■「キューピー3分クッキング」とは

キューピー1社提供の料理番組で、放送開始以来、一貫して「簡単、便利、毎日の献立づくりに役立つ」レシピを紹介し続けています。

番組の放送時間は、月～土曜日の週6日、夕食の支度に間に合う昼前に放送しています。毎日作っても飽きないよう季節感のある食材を使い、料理ジャンルや調理方法を工夫して、これまでに放送したレシピの数は3万点を超えます。



■毎日の献立づくりに

1962年12月、「毎日の献立づくりのお役に立ちたい」「食品メーカーとして食文化に貢献したい」という思いで放送を開始し、2018年12月に57年目を迎えました。“たとえ天気予報のように1回の放送は短くても、毎日の献立のヒントを提供したい”という考えから、初めは月～金曜日の5分番組（正味3分）でした。番組名の由来はここからきています。

■「キューピー3分クッキング」は2つの系列で放送されています

放送当初は全国5カ所（北海道・宮城・東京・愛知・福岡）の地方局でそれぞれ独自に番組を制作していました。テレビ局の放送ネットワークがなかったということに加え、入手できる食材に地域差がある時代にエリアごとの食風土に合わせたメニューをお届けするためでした。その後、放送ネットワークや流通網の発展に伴い、現在は2系列に集約されています。

日本テレビ (NTV) 系全国 18 局ネット

●講師 石原 洋子、小林 まさみ、田口 成子、藤井 恵

●放送局

日本テレビ (NTV) ・青森放送 (RAB) ・秋田放送 (ABS) ・北日本放送 (KNB) ・福井放送 (FBC) ・山梨放送 (YBS) ・読売テレビ (YTV) ・広島テレビ (HTV) ・西日本放送 (RNC) ・日本海テレビ (NKT) ・四国放送 (JRT) ・高知放送 (RKC) ・南海放送 (RNB) ・福岡放送 (FBS) ・長崎国際テレビ (NIB) ・山形放送 (YBC) ・山口放送 (KRY) ・鹿児島読売テレビ (KYT)

●放送時間 毎週月～土曜日 11:45～11:55 放送（一部地域で変更あり）

CBC テレビ系全国 13 局ネット

●講師 きじま りゅうた、こてら みや、まき まさ美、三宅 隆二、宮本 和秀

●放送局

CBC テレビ ・北海道放送 (HBC) ・IBC 岩手放送 ・東北放送 (TBC) ・新潟放送 (BSN) ・テレビユー福島 (TUF) ・信越放送 (SBC) ・北陸放送 (MRO) ・静岡放送 (SBS) ・大分放送 (OBS) ・宮崎放送 (MRT) ・熊本放送 (RKK) ・琉球放送 (RBC)

●放送時間 毎週月～金曜日 11:20～11:30、土曜日 11:30～11:40（一部地域で変更あり）

【ロングライフデザイン賞審査委員の評価コメント】

テレビコンテンツとしては初めてのロングライフデザイン賞となる番組である。限られた時間の中で季節感のあるレシピを紹介し毎日の暮らしに豊かさを提供し続けている。「キューピーとヤサイな仲間たち」がダンスをするオープニングと軽快な音楽は日本の昼に健やかで明るい印象をもたらしてくれる。

※グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを生かすことを目的に、毎年実施されています。その中でも、ロングライフデザイン賞は、長年にわたって人々から支持され、将来にわたり末長く愛されていくと考えられるスタンダード・デザインの、商品やコンテンツなどに贈られる賞です。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。