



— かわいい動物パッケージが毎日の食事を応援 —

キューピー ベビーフード 1箱で主食とおかずを食べられる 全11品 「にこにこボックス」シリーズをリニューアル

9月6日(金)から全国に出荷

— キューピー株式会社 —

キューピーは、レトルトカップ入りの主食とおかずが、1箱に1個ずつ入った「にこにこボックス」シリーズをリニューアルし、全11品で発売します。外箱は、トレイとして使え、パペットとして遊ぶことができる、動物のデザインを採用しました。おいしさはもちろん、楽しい食体験を提供します。



「にこにこボックス」シリーズは、月齢7ヵ月頃から12ヵ月頃の赤ちゃん向けのレトルトカップ入りのベビーフードです。月齢に合わせて具材の大きさや固さを調整した、主食とおかずを組み合わせました。味覚形成に関係が深い時期であることから、だしの使い方を工夫した塩分控えめの調理で、素材のうま味を引き出した味わいに仕立てています。食欲をそそるよう、彩りにもこだわりました。

電子レンジ加熱が可能な容器のため、温める場合も皿に移す必要がなく、後片付けが簡単です。また、温めずにそのままでも食べられるので、外出時などにも便利です。

親子のふれあいを応援する動物デザインの外箱

①食べさせやすいトレイに

ミシン目に沿って箱を開くことで、トレイとして使うことができます。主食とおかずが入った2つのカップを片手で安定して持てるため、赤ちゃんに主食とおかずを食べさせやすくなります。



②かわいい動物のパペットに

トレイを取り出した箱に手を入れ、動物のイラストをパペットのように動かすことができます。パペットを使って、かむことが苦手な赤ちゃんに、『もぐもぐ』『かみかみ』とかむ練習を促すのに役立ちます。かわいい動物のパペットで、親子の楽しいふれあいのきっかけを作ります。全11品にそれぞれ違う動物のイラストを採用しました。



③FSC®認証紙を使用

「にこにこボックス」の箱は、キューピーの商品で初めてFSC(森林管理協議会: Forest Stewardship Council®)に認証された紙を使用しています※。このFSCマークが入った商品を買うことで、消費者は世界の森林保全を間接的に応援できる仕組みです。

※ FSCは、木材を生産する世界の森林と、その流通や加工のプロセスを認証する国際機関です。その認証は森林の環境保全に配慮し、地域社会の利益にかない、経済的にも継続可能な形で生産された木材に与えられます。



責任ある森林管理のマーク

出生率の低下が続く中でも、ベビーフード市場は伸長しています。キューピーは今後も、赤ちゃんの成長に合わせた商品開発により、子育てを応援していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間:

<月齢7ヵ月頃から>

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	にこにこボックス おさかなセット*	60g×2	税抜:300円 税込:324円	18ヵ月
	にこにこボックス 鶏ささみの洋風煮セット*			
	にこにこボックス かれいの和風煮セット*			

<月齢9ヵ月頃から>

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	にこにこボックス 肉じゃが弁当*	60g×2	税抜:300円 税込:324円	18ヵ月
	にこにこボックス もぐもぐお魚弁当*			
	にこにこボックス もぐもぐ和風弁当*			
	にこにこボックス 鶏肉のトマト煮弁当*			
	にこにこボックス もぐもぐ洋風弁当*			

<月齢12ヵ月頃から>

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	にこにこボックス まろやか洋風ランチ	60g×2	税抜:300円 税込:324円	18ヵ月
	にこにこボックス まろやか和風ランチ*			
	にこにこボックス 鶏肉のポトフランチ*			

★食物アレルギー7品目不使用:表示義務のある特定原材料7品目(卵・乳成分・小麦・えび・かに・そば・落花生)を使用していません。

2. 出荷日:

2019年9月6日(金)から全国に出荷

3. 商品特徴:

- ・主食とおかずを組み合わせたレトルトカップ入りのベビーフードです。
- ・月齢に合わせた具材の大きさ・固さ・味づくりで、味覚とかむ力を育てます。
- ・着色料、保存料、香料を使用していません。
- ・トレーにもパペットにも使える動物のイラストをデザインした外箱を採用しています。

4. 販売目標:

6億円（「にこにこボックス」シリーズ全11品／小売ベース／年間換算）

【「にこにこボックス」シリーズ 全11品】

〈月齢7ヵ月頃から〉



〈月齢9ヵ月頃から〉



〈月齢12ヵ月頃から〉

