



「ホット、やさしい」サラダの新提案

カット野菜にかけてたっぷりお湯を注ぐだけ 「スープ仕立てのサラダ用」シリーズ 2品で新発売

パイタン
ゆず香る生姜白湯ソース/シナモン香るごま豆乳ソース

8月16日(金)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピーは、カット野菜と組み合わせて手軽に野菜が取れる具材入りソース、「スープ仕立てのサラダ用」をシリーズ2品で新発売します。野菜不足を感じている働く女性に向けて、カット野菜にお湯を注ぐという簡単で食べやすい、新しいメニューを提案し、サラダの楽しみ方を広げていきます。

「スープ仕立てのサラダ用」は、カット野菜とお湯を用意するだけで「スープ仕立てのサラダ」が手軽に作れる、1人前の具材入りソースです。作り方は、サラダ用カット野菜(約80g)と本品を深めの器に入れて、熱湯を250ml注ぐだけでスープ仕立てのサラダが出来上がります。包丁、まな板、鍋などの調理器具を使用しない、簡単で食べやすいメニューです。

「ゆず香る生姜白湯ソース」は、チキンベースの白湯風味に、生姜とゆずの香りを利かせました。「シナモン香るごま豆乳ソース」は、ごまと豆乳をベースに、シナモンの香りを利かせました。

作り方



①深めの器にカット野菜(サラダ用)約80gを入れる(カット野菜は別売り)



②野菜の上に本品をかける



③熱湯250mlを注ぐ



④温かいスープ仕立てのサラダが出来上がり

現在、働く女性を取り巻く環境が大きく変化しています。メインターゲットである働く女性は公私ともに忙しく、外食機会が増えています。そのため、自宅で手作りする時は、健康的な食事を取るにより、不規則な食生活をリセットしたいと考えていると推測されます。

女性の野菜摂取量平均値(20歳以上)を調べると、20~40代女性の野菜摂取量は平均よりも低く、若い女性ほど少ない状況です※。本品はこのような女性のライフスタイルの変化と野菜摂取量の低さに着目して開発しました。チキン、豆、はと麦を配合し、健康感を感じられるよう工夫しました。

※ 厚生労働省「平成29年 国民健康・栄養調査」

キューピーは、「スープ仕立てのサラダ用」シリーズを通して、忙しく働く女性の野菜摂取量アップに貢献していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間:

ブランド	商品名	内容量	参考 小売価格	賞味 期間
キューピー	スープ仕立てのサラダ用 ゆず香る生姜白湯ソース	78g	税抜：210円 税込：227円	12ヵ月
	スープ仕立てのサラダ用 シナモン香るごま豆乳ソース			

2. 出荷日:

2019年8月16日(金)から全国に出荷

3. 商品特徴:

サラダ用カット野菜(約80g)と一緒に器に入れ、熱湯を250ml注ぐだけでスープ仕立てのサラダが出来上がるソースです(1人前)。

ゆず香る生姜白湯ソース

チキンベースの白湯風味に、生姜とゆずの香りを利かせたソースです。チキン、ガルバンゾー、ブラックビーンズ、はと麦入りです。

シナモン香るごま豆乳ソース

ごまと豆乳をベースに、シナモンの香りを利かせたソースです。チキン、ガルバンゾー、ブラックビーンズ、はと麦入りです。



「ゆず香る生姜白湯ソース」を使用した
スープ仕立てのサラダ(1人前)

4. ターゲット:

主に 20～40 代の忙しく働く女性

5. 販売目標:

1.5 億円 (シリーズ 2 品 / 小売ベース / 年間換算)