

冊子版[ハイライト]を発行

キューピーグループ 社会・環境報告書2011

「お客様の声」を企業活動に反映

キューピー株式会社

キューピーは、2010年度（2009年12月1日～2010年11月30日）における社会・環境に関する主な活動をまとめた「キューピーグループ 社会・環境報告書2011」の冊子版[ハイライト]を発行します。

今年のテーマは「お客様の声」

2010年度に、お客様から当社に寄せられたご指摘やお問い合わせの数は44,813件に上ります。当報告書では、お客様への対応の一環として、担当者がお客様のもとを直接訪問してお話を伺う活動や、毎月開催する「お客様の声委員会」の審議を通じて、お客様の声が商品開発に反映されていく過程などを紹介しています。

お客様に直接会う、声を聴く、そして改善につなげる。このような活動の繰り返しが商品、そして企業を進化させると考え、その具体的な活動事例を掲載しています。



会社の素顔を「OPEN」に伝える

「キューピーグループ 社会・環境報告書2011」は、従業員一人ひとりの素顔をできるだけ「OPEN」にすることをめざして構成しており、従業員のコメントを随所に盛り込みました。表紙を開くと従業員のたくさんの笑顔が目飛び込んできます。

冊子版[ハイライト] 6つのコンテンツ

- ①会社案内
- ②キューピーの姿勢 : 代表取締役社長 三宅峰三郎のメッセージと基本理念
- ③お客様とのかかわり : お客様からいただいたご指摘・お問い合わせ数の推移や、お客様の声が商品開発に活かされるまでの流れなど
- ④従業員とのかかわり : 安心して働ける職場づくりへの取り組み
- ⑤キューピーと地球環境 : エネルギー使用量、CO₂排出量や環境保全への取り組み
- ⑥2010年のトピックス : フレンチシェフ三國清三氏を講師に迎えた「家族でわくわくクッキング」など、新たな社会活動

冊子版[ハイライト]は、従業員、従業員の親許、工場見学者などに配布します。また、WEB版の[フルレポート] (<http://www.kewpie.co.jp/csr/>) からもお申し込みいただけます。

WEB版の[フルレポート]では、お客様、従業員、地域社会といったステークホルダーとのかかわりや環境活動などについて、具体的な取り組みやデータを詳細に報告しています。コンテンツは、以下の10項目です。

- ・キューピーの約束
- ・従業員とのかかわり
- ・取引先とのかかわり
- ・キューピーと地球環境
- ・会社概要
- ・お客様とのかかわり
- ・株主・投資家とのかかわり
- ・地域社会とのかかわり
- ・マネジメント
- ・報告書作成にあたって

さらに、WEB版[フルレポート]の社長対談コーナーでは、社長の三宅峰三郎が大原悦子氏（津田塾大学 特任教授）と2011年3月末に「食品メーカーの社会貢献」をテーマに対談した内容がご覧いただけます。