

営業利益増減要因 開示内容の変更について

16.5 期決算より、営業利益の増減要因について、開示方法を次の通り変更しました。

【目的】

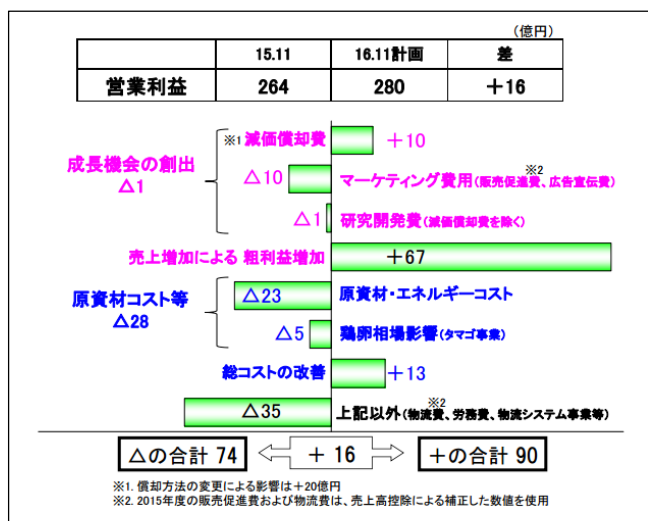
- ① 業績の全体の傾向について、粗利益(売上総利益)の内容を含めて分かりやすくする
- ② 従来の「上記以外」の内容を分かりやすくする

【新しい増減要因のポイント】

- ① 食品5事業、物流システム事業、共通事業の3つに分類し、食品5事業を売上総利益(緑色のグラフ)と販売費及び一般管理費(赤色のグラフ)の要素に分類した
- ② 売上総利益の増減を、「売上増加による売上総利益の増加」「売上総利益率の変動」に分類した
- ③ 販売費及び一般管理費の増減を、「販売促進費、広告宣伝費」「物流費」「その他の販売費・一般管理費」に分類した
- ④ 食品5事業の各項目について、主な変動要因を「主な内容」として記載した

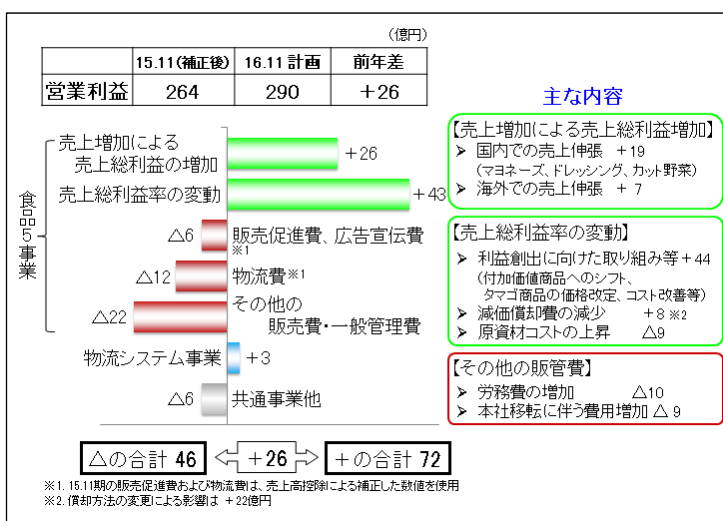
【これまでの増減要因】

2016年度 年初計画(16年1月決算発表時)



【新しい増減要因】

2016年度 計画(16年7月決算発表時)



【比較表】

これまでの増減要因	新しい増減要因
減価償却費	「売上総利益率の変動」に含まれる
マーケティング費用(販売促進費、広告宣伝費)	「販売促進費、広告宣伝費」(内容は変更なし)
研究開発費	「その他の販売費・一般管理費」に含まれる
売上増加による粗利益増加	「売上増加による売上総利益の増加」(内容は変更なし)
原資材・エネルギーコスト	
鶏卵相場影響(タマゴ事業)	「売上総利益率の変動」に含まれる
総コストの改善	
上記以外	「売上総利益率の変動」「物流費」「その他の販売費・一般管理費」「物流システム事業」「共通事業他」に分割している

以上