



Contents

Chapter 1 イントロダクション

目次	2
見どころガイド	3
キューピーグループの理念	4

Chapter 2 描く未来像

トップメッセージ	5-8
2025年度の概況	9
数字でみるキューピーグループ	10
特集①グローバル展開の加速	11-15

Chapter 3 価値創造の戦略

価値創造プロセス	16
「理念でつながる多様な人材の現場力」と 「社会に信頼されるブランド力」を磨き上げる	17

2025-2028年度中期経営計画の進捗	18
財務戦略	19-20
サステナビリティマネジメント	21-22
人材戦略	23-25
特別対談:「食と健康」で共に高みへ —12年間の絆が描く、ウェルネスな未来へ—	26-28

Chapter 4 価値創造の実践

特集②サプライチェーン変革の推進	29-30
コア技術を活用した高品質なものづくり	31-34
持続可能な調達と安定した供給力	35-36
品質第一の生産体制と資源循環技術	37-38
あらゆる食シーンへの価値提案力	39-42
特集③「サラダのリーディングカンパニー」として、 世界の食と健康に貢献する	43-46

Chapter 5 コーポレート・ガバナンス

コーポレート・ガバナンス	47-52
社外役員インタビュー	53-54
リスクマネジメント	55-56

Chapter 6 データセクション

ステークホルダーエンゲージメント	57
財務・非財務グラフ	58
11年間の財務・非財務サマリー	59
株式情報	60
会社情報	61

情報開示体系



アイコンについて

本レポートでは、レポート内のページ移動や外部サイトへのアクセスをスムーズに行えるナビゲーションを実装しています。

← → 矢印をクリックすると、前後のページへ移動します。

目次へ移動します。

該当ページへ移動します。

WEBサイトへ移動します。

対象期間

2024年12月～2025年11月

※過去の経緯やデータ、最近の事例を示すことが適当であると判断した場合は、この期間以外のものをご報告しています。実際の業績などは、さまざまな要因により、大きく異なる場合があります。

【将来の見通しに関する記述について】

本レポートに記載した業績見通しなどの将来に関する記述は、2026年4月時点で入手している情報などに基づき判断した見通しであり、不確定な要素を含んでいます。

実際の業績などは、さまざまな要因により、大きく異なる場合があります。