

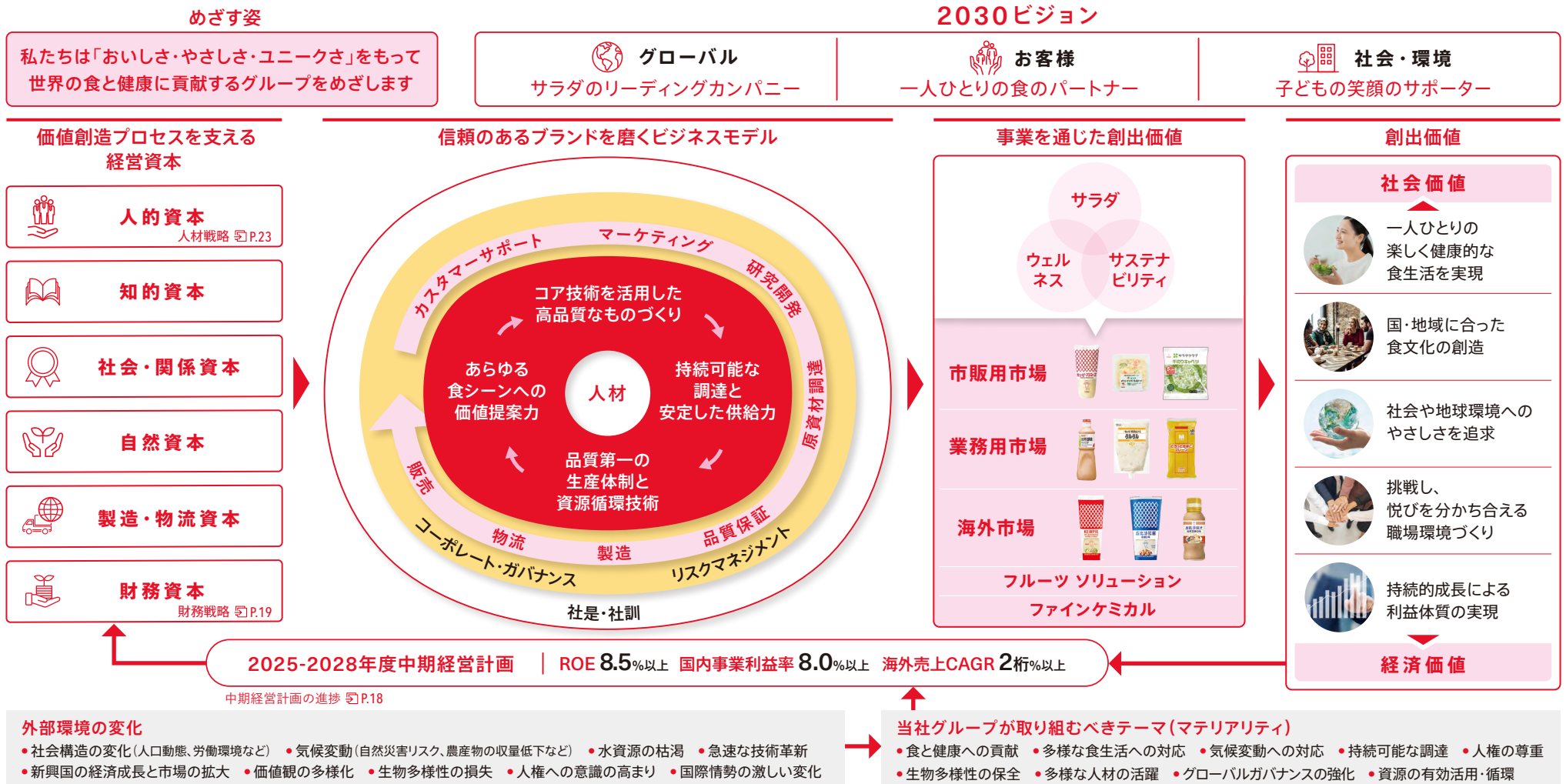
価値創造プロセス | 「理念でつながる多様な人材の現場力」と「社会に信頼されるブランド力」を磨き上げる | 2025-2028年度中期経営計画の進捗  
 財務戦略 | サステナビリティマネジメント | 人材戦略 | 特別対談:「食と健康」で共に高みへー12年間の絆が描く、ウェルネスな未来へ



# 価値創造プロセス

当社グループは「楽業偕悦」の想いのもと、「2030ビジョン」の実現に向けた価値創造プロセスを回し続けています。

その中核を担うのは、理念でつながり、自律的に挑戦する一人ひとりの人材です。長年にわたって培ってきた6つの経営資本をバリューチェーンの各工程で最適に掛け合わせ、独自の強みを構築。これらを現場力として発揮させることで、「おいしさ・やさしさ・ユニークさ」を生み出し、持続的な社会価値と経済価値の創出、そして社会に信頼されるブランドの磨き上げへとつなげていきます。



**2025-2028年度中期経営計画** | ROE 8.5%以上 国内事業利益率 8.0%以上 海外売上CAGR 2桁%以上

中期経営計画の進捗 P.18

**外部環境の変化**

- 社会構造の変化(人口動態、労働環境など)
- 気候変動(自然災害リスク、農産物の収量低下など)
- 水資源の枯渇
- 急速な技術革新
- 新興国の経済成長と市場の拡大
- 価値観の多様化
- 生物多様性の損失
- 人権への意識の高まり
- 国際情勢の激しい変化

**当社グループが取り組むべきテーマ(マテリアリティ)**

- 食と健康への貢献
- 多様な食生活への対応
- 気候変動への対応
- 持続可能な調達
- 人権の尊重
- 生物多様性の保全
- 多様な人材の活躍
- グローバルガバナンスの強化
- 資源の有効活用・循環