



数字でみるキューピーグループ

長年培った独自技術と絶え間ない研究開発が、あらゆる世代のニーズに応える数々のトップシェアを支えています。

国内販売金額シェア※

👑 No.1



キューピー 深煎りごまドレッシング

※インテージSRI+ ドレッシング市場 2025年1月-12月
ブランド別販売シェア



キューピー マヨネーズ

※インテージSRI+ マヨネーズ市場 2025年1月-12月
ブランド別販売シェア



キューピー タルタルソース

※インテージSRI+ タルタルソース市場
2022年10月-2025年12月 ブランド別販売シェア

「原料素材としての国内取扱量」 「販売量」「出荷量」※

👑 No.1
ヒアルロン酸

※富士経済「機能性成分・素材市場の現状と将来展望 2025」
(医薬品用途、化粧品用途、食品用途すべての原料の数量ベース)

マヨネーズ・ドレッシング特許※

保有件数

📄 166 件
(世界一)

※同一発明に関わる各国特許権を1件としてカウント、2026年3月現在



「キューピー やさしい献立」シリーズ

※インテージ SRI+ 介護食品市場 ユニバーサルデザインフード
(主食・おかず・素材) 2022年12月～2025年12月 ブランド別販売シェア

1925年に誕生し発売100周年の節目を迎えた「キューピー マヨネーズ」は、国内市場を強力に牽引する圧倒的なNo.1ブランドです。日本初の「タルタルソース」や「深煎りごまドレッシング」、ケアフード「やさしい献立」等、市場に先駆けて各商品群を展開。毎日の食卓から健やかな暮らしまであらゆる世代の豊かな食を支え続ける揺るぎない「商品群」が強固な国内事業基盤となり、グローバルな事業成長を力強く支えます。

ジャム市場国内購買金額シェア※

👑 No.1

「アラハタ 55ジャムシリーズ」



※インテージSCI ジャム市場
2025年1月-12月
ブランド別購買シェア

パッケージサラダ市場 メーカー別 購買金額シェア※

👑 No.1

「サラダクラブ パッケージサラダシリーズ」



※出典元：
株式会社サラダクラブが
マクロミル社QPRより集計
(2025年1-12月)

卵特許※

保有件数

🥚 125 件
(世界一)

※同一発明に関わる各国特許権を1件としてカウント、2026年3月現在