

価値創造プロセス ～「愛は食卓にある。」に込めた想いをお届けするプロセス～

当社グループは理念の下、国内外でさまざまな食シーンに合わせた商品提案・情報提供を行い、バリューチェーンを構築してきました。

外部環境の変化に対し、取り組むべきテーマを明確にしながらビジネスモデルを磨き上げ、「おいしさ・やさしさ・ユニークさ」をもって世界の食と健康に貢献することをめざします。

価値創造プロセスを支える 経営資本 (INPUT)

 消費者信頼度の高い
ブランド

 食生活をリードする
研究開発力

 安定した供給力

 国内外のあらゆる
食シーンへの提案力

 理念に共感する
多様な人材

 強固な財務体質

ビジネスモデル



キューピーグループが取り組むべきテーマ

 食と健康への貢献
P.12, 21, 27-30

 多様な食生活への対応
P.12, 23, 27

 気候変動への対応
P.14, 22

 持続可能な調達
P.13, 30

 人権の尊重
P.13

 生物多様性の保全
P.13

 多様な人材の活躍
P.15-16, 26-28

 グローバルガバナンスの強化
P.21

 資源の有効活用・循環
P.22, 26, 30

外部環境の変化

- 社会構造の変化(人口動態、労働環境など)
- 気候変動(自然災害リスク、農産物の収量低下など)
- 新興国の経済成長と市場の拡大
- 生物多様性の損失
- 国際情勢の激しい変化
- 水資源の枯渇
- 人権への意識の高まり
- 急速な技術革新
- 価値観の多様化

事業を通じた 提供価値 (OUTPUT)

 市販用市場



 業務用市場



 海外市場



2021-2024年
中期経営計画

P.9-18

創出価値 (OUTCOME)

ステークホルダー

お客様 従業員

お取引先 株主・投資家

地域社会



一人ひとりの
楽しく健康的な
食生活を実現



国・地域に合った
食文化の創造



社会や
地球環境への
やさしさを追求



挑戦し、悦びを
分かち合える
職場環境づくり



持続的成長による
利益体質の実現

めざす姿

私たちは
「おいしさ・やさしさ・
ユニークさ」をもって
世界の食と健康に
貢献するグループを
めざします

2030ビジョン



世界

サラダとタマゴの
リーディングカンパニー
～キューピーグループの
想いを世界へ～



お客様

一人ひとりの食のパートナー
～食品メーカーから
食生活メーカーへ～



社会

子どもの笑顔のサポーター
～未来を創る子どもたちに
向き合うグループへ～