

▶ キューピーグループの価値創造ストーリー

持続可能な企業成長と社会への貢献をめざして取り組んでいる、3つの取り組みについてご紹介します。

「グローバル成長の加速」では、世界戦略商品である「KEWPIE」「丘比」ブランドのマヨネーズ、深煎りごまドレッシングを軸に各国での積極的な展開が進んでおり、それを支えるグローバルガバナンスでは人材育成の取り組みも強化しています。「国内高質化」では顧客ニーズに合わせた商品付加価値化の取り組みや効率化、人手不足への対応として生産、物流、販売におけるサプライチェーンでの改善が進んでいます。「食と健康への貢献」ではお客様の健康課題解決に貢献するための商品開発、健康寿命延伸に向けた食育活動、サステナビリティへの取り組みが進んでいます。これらの取り組みにより、社会価値と経済価値を生み出し、未来への成長につなげていきます。

