

価値創造ストーリー ④



お客様に寄り添う 新たな接点づくり

深谷テラス ヤサイな仲間たちファーム 2022年5月オープン

当施設は、社内公募制度で選出された新規ビジネス案から生まれた“野菜にときめく、好きになる!みんなの笑顔を育むファーム”というコンセプトを具現化する施設です。地元の食材を使った料理を堪能できる「レストラン」、季節に合わせた野菜を収穫できる「体験農園」、野菜を見て触って五感で学べる「野菜教室」、野菜の魅力や活かし方などご家庭の食卓を豊かに楽しくするヒントがいっぱいの「マルシェ」など、野菜の魅力を直接お伝えする施設です。今後はお客様との直接の接点であることを活かし、お客様への理解を深め、商品づくりや提案活動につなげていきます。



旬の野菜が収穫できる「体験農園」

<https://www.kewpie.co.jp/farm/>

D2C※の新サービス『Qummy®(キューミー)』 2022年9月関東地区(一都六県)で開始

キューピーグループ 2030ビジョンで、「一人ひとりの食のパートナー」を掲げています。当サービスは「毎日の食卓にもっと野菜を取り入れたい」「野菜は好きだけど、忙しくて料理する時間がない」というお客様の悩みに寄り添い、デジタルを活用しながら顧客理解を深め、顧客課題・ニーズに合わせて開発した商品や情報をお届けすることで、お客様の「食卓幸福度®」向上に貢献するためにスタートしました。“ひと手間未満”で「野菜のある食卓」を実現するための商品・情報を提案していきます。

※D2C(Direct to Consumer/消費者直販サイト)



Qummy®限定商品の一例(2023年春新商品)

<https://qummy.kewpie.co.jp/>



藤原 かおり

キューピー株式会社
上席執行役員

VOICE

Qummy®を担当するカスタマーサクセス室では、多様な経験を積んだキャリア採用人材と、経験豊富で当社グループの強みを熟知している人材がディスカッションを重ねています。お客様からいただいたフィードバックを活かし、より付加価値の高い商品・サービスを開発する仕組みを構築中です。今は実現できていない夢がたくさんありますが、未来に向けてイノベーションを生み出すプラットフォームに進化させていきます。



中里 裕治

キューピー株式会社
カスタマーサクセス室

VOICE

Qummy®の立ち上げにあたり、商品の品質・鮮度へのこだわりを追求しながら、お客様へ直接商品をお届けする従来とは異なる流通スキームの構築が課題でした。解決に向けて、自社の経営資源と、協業するヤマト運輸株式会社が持つ拠点・輸配送ネットワーク、決済やコールセンター機能などを組み合わせることで、短期間で最適な流通スキームを構築できました。このことにより、消費期限が短く従来は取り扱いが難いといわれた商品の流通も可能にし、これまでにない価値をお届けしています。