

目次

キユーピーグループの理念・グループ規範	1
目次・編集方針	2
トップメッセージ	3
キユーピーグループの価値創造	
2021-2024年度 中期経営計画	5
対談: 持続的に価値を創造していくために	7
価値創造プロセス	9
利益体質の強化と新たな食生活創造	
海外の展開	11
国内の展開 市販用市場	13
国内の展開 業務用市場	14
キユーピーグループの商品展開の広がり	15
社会・地球環境への取り組みを強化	
キユーピーグループのサステナビリティ	17
社会への取り組み	19
地球環境への取り組み	21
多様な人材が活躍できる仕組みづくり	23
リスクマネジメントの取り組み	25
コーポレート・ガバナンスの推進	27
業績・会社情報	
11年間の財務・非財務サマリー	33
株式情報	35
会社情報	36

編集方針

「キユーピーグループ統合報告書 2021」は、株主・投資家をはじめとしたすべてのステークホルダーの皆様に対して、当社グループの中長期的な価値創造について、より一層の理解を深めていただくことを目的に、ビジネスの全体像、企業価値創造に向けた戦略や計画を総合的にご報告するために作成したものです。

当社グループの企業価値創造にとって、重要性の高い情報を簡潔にまとめていますので、掲載しきれていない財務情報や社会・地球環境への取り組み、商品や事業活動などに関する情報は、ウェブサイトをご覧ください。

対象期間

報告対象期間は2019年12月～2020年11月です。

過去の経緯やデータ、最近の事例を示すことが適当であると判断した場合は、この期間以外のものを報告しています。

2021年度計画は、2021年1月7日に公表した数値です。

将来の見通しに関する記述について

本報告書に記載した業績見通しなどの将来に関する記述は、現時点で入手している情報などに基づき判断した見通しであり、不確定な要素を含んでいます。

実際の業績などは、様々な要因により、大きく異なる場合があります。

※ 本報告書における表示単位未満の端数は、切り捨てて表示しています。ただし、億円単位で記載の金額および各種比率は四捨五入にて表示しています。

ウェブサイトのご紹介

当社グループは、ウェブサイトを通して様々な角度から情報を発信しています。



株主・投資家の皆さまへ

▶ <https://www.kewpie.com/ir/>



サステナビリティ

▶ <https://www.kewpie.com/sustainability/>



レシピ・商品

▶ <https://www.kewpie.co.jp>