

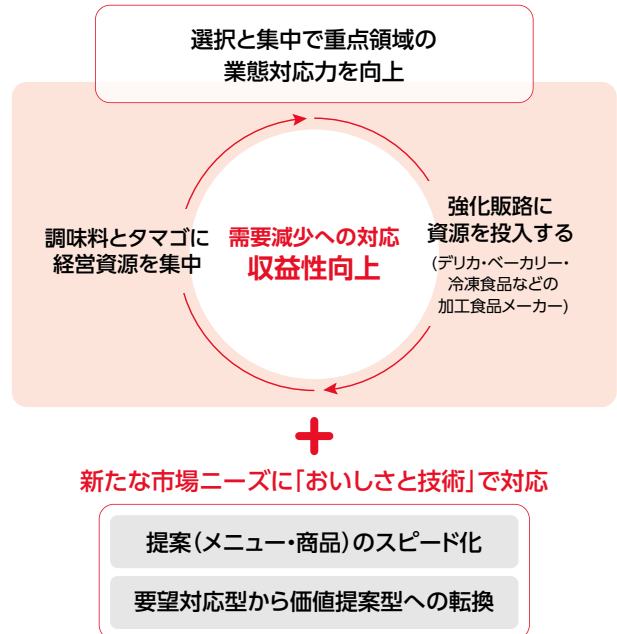
国内の展開 | 業務用市場



お客様への価値提案を磨き、一丸となって業務用市場での存在価値を高めます

キューピー株式会社
常務執行役員 業務用市場統括
白井 利政

新型コロナウイルス感染症の拡大により家庭での調理が見直され、テイクアウトやデリバリーでの購入が増加するなど内食や中食の需要が増加する一方、外食市場は厳しい環境が続いています。業務用市場では、この急激な変化に対応する取り組みに重点をおき、調味料とタマゴに集中して商品展開領域の適正化を図り、分散している機能や資源の集約と合わせて、収益性の向上を図ります。



強化販路に資源を集中し、業態対応力を向上

強化していく販路に資源を集中すべく、適正な資源配分の構築に取り組めます。特に、デリカ、ベーカリー、冷凍食品などの加工食品メーカーのお客様に対して、グループ各社が一丸となり、お客様にとっての新たな価値提案を続けてまいります。

価値提案力の強化により食のトレンドを創出

業務用市場は、新たな食のトレンドが生まれる市場です。お客様の潜在的な課題を探索し、「おいしさと技術」を磨いて、その課題を解決することが、新しい食のトレンド創出につながります。潜在課題の洗い出しと解決策の立案を途切れることなく実行することで、業務用市場への新たな提案を迅速に行います。

Topics サラばん™の展開

ベーカリーや外食を中心にパンをお皿に見立ててパンと一緒にサラダを食べる新しい食べ方「サラばん™」という新メニューを提案しています。既にあるサラダメニューを活用できるため、「健康に役立つ価値あるメニューが展開できる」「新たな食材が不要で手間をかけずに新規メニューを導入できる」など、好評価を得ています。また、いかにして食材ロスを抑え、魅力的なメニューを提案できるかというお客様の課題解決も実現できます。これからも、お客様の課題に寄り添いながら新たな食の仕掛けを提案していきます。



キューピー株式会社
東京支店
平位 美和

「サラばん™」という印象的なフレーズと見た目の華やかさで、お客様からご支持いただいています。サンドイッチの新しい食べ方として広がりつつあり、パン市場における新たな食シーンの創造につながったと実感しています。

サラばん™特設サイト

▶ <https://www.kewpie.co.jp/prouse/recipe/sarapan/>