キユーピーグループの価値創造プロセス

当社グループの展開する事業領域、エリアは国内外で多岐にわたっています。商品の開発からお客様にお届けするまでのすべての活動を通じて、おいしさに対するこだわりをもって技術と提案力を磨き続け、様々な食シーンに合わせた提案を行なっています。

また、私たちの事業活動は自然の恵みによって支えられています。自然環境にやさしいグループであり続けたいと願い、食資源の有効活用や環境保全などに真摯に取り組むことで、持続可能な社会を次世代へつないでいきます。

これからも、理念に共感するグループの一人ひとりが、互いを受け入れ、学び合い、知恵を出し合い、外部環境の変化や社会的な課題にしっかりと向き合いながら、「おいしさ・やさしさ・ユニークさ」をもって、世界の食と健康に貢献することをめざしていきます。

キユーピーグループの強み

消費者信頼度が高いブランド

- 国内消費者信頼度 No.1※

※ 日経リサーチ「ブランド戦略サーベイ2019」コンシューマー部門で「キユーピー」が1位獲得

理念に共感する国内外の多様な人材が活躍

- 従業員1.5万人（連結子会社58社 事業展開国10カ国）
- 一人ひとりの能力発揮の機会を充実

多様なニーズに応える商品供給力

- 生産拠点（国内75拠点／海外13拠点）の現場力
- GFSI認定の食品マネジメントシステム（FSSC22000など）の認証取得 82事業所
- 幅広い温度帯とカテゴリーに対応した商品開発
- 主要原料（卵、植物油、キャベツなど）の調達ネットワーク

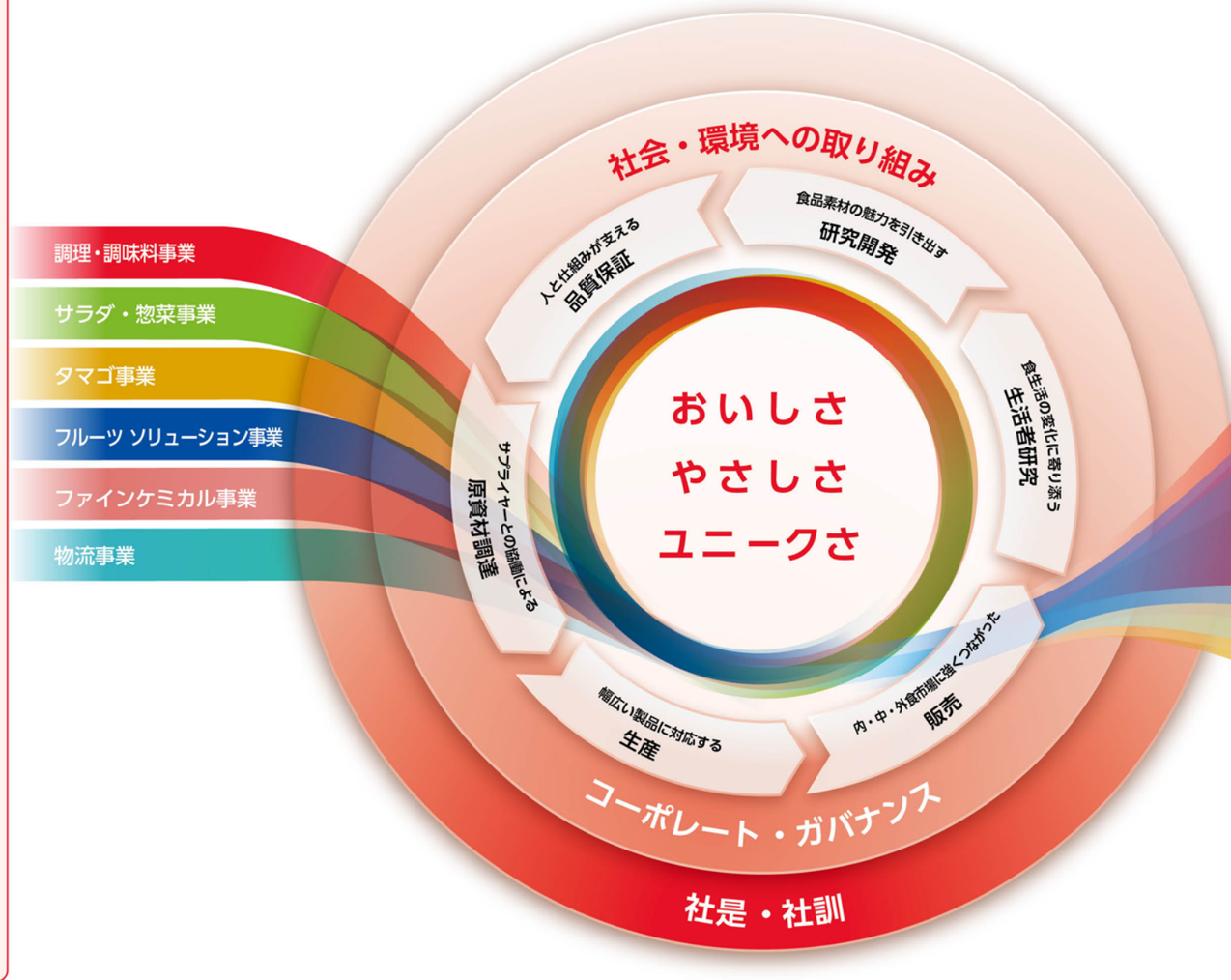
国内外の多様な販売チャネル

- 国内外の内食・中食・外食のすべての食ニーズに対応
- 4温度帯対応の国内最大食品物流ネットワーク

ビジネスモデル

外部環境の変化/社会課題

- ライフスタイルの多様化
- 新興国の高い経済成長と消費市場の拡大
- 異業種との連携
- 急速な技術革新
- 超高齢社会など社会構造の変化
- 気候変動と自然災害リスクの増加
- 国内での労働人口の減少



ステークホルダーとの創出価値

お客様　従業員　お取引先　株主・投資家　地域社会

世界の食と健康に貢献する

世界
サラダとタマゴのリーディングカンパニー

2030 VISION
食で笑顔をキユーピーと。

お客様
一人ひとりの食のパートナー

社会
子どものおいしい笑顔のサポーター

業績目標
▷P.12

サステナビリティ目標
▷P.20