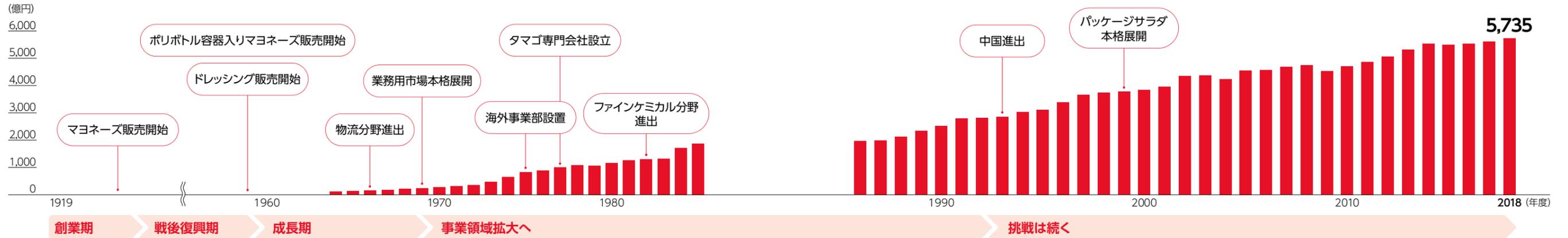


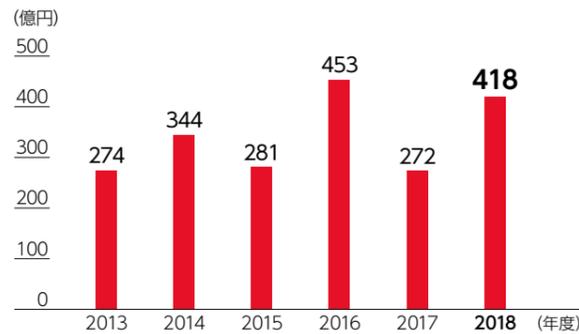
## 成長の軌跡

### 売上高



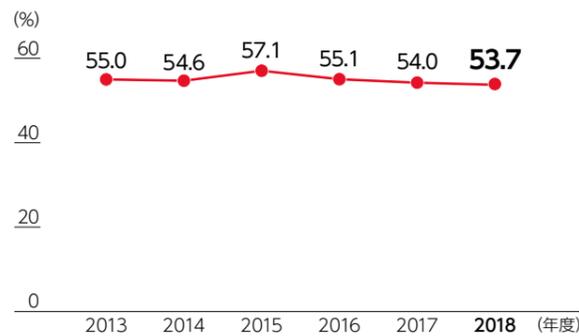
## 業績ハイライト

### 営業キャッシュ・フロー



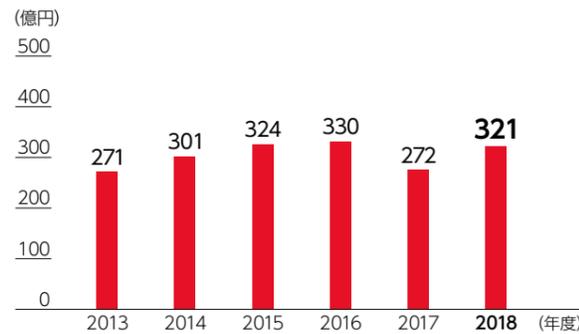
収益構造の強化により、キャッシュ創出力を向上させてきました。2019-2021年度中期経営計画では営業キャッシュ・フロー累計1,450億円以上を創出していきます。

### 自己資本比率



50%を越える自己資本比率を維持しています。今後も事業基盤となる財務の健全性を維持していきます。

### 設備投資額



積極的な投資を実行し、成長基盤を構築してきました。引き続き、2019-2021年度中期経営計画でも、累計約1,000億円の投資を行う予定です。

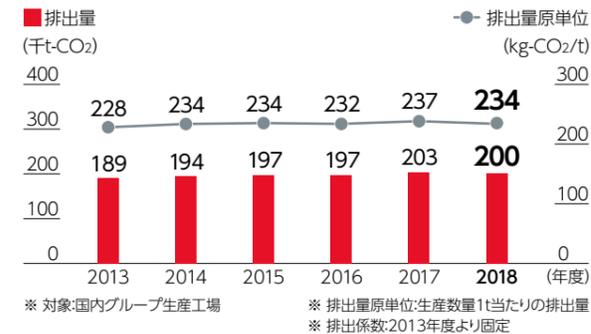
### 一株当たり配当額



2016年度より連結配当性向30%以上を基準としています。今後も安定した配当を継続していきます。

## 非財務ハイライト

### CO<sub>2</sub>排出量



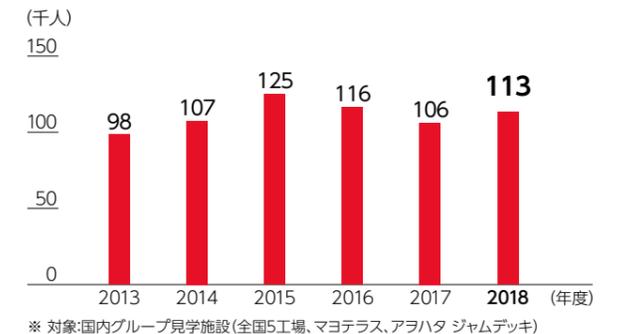
持続可能な社会の実現に向けて、「CO<sub>2</sub>排出量の削減」を重点課題とし、グループ全体で取り組んでいます。

### 女性管理職比率



ダイバーシティの推進をグループの成長戦略の土台とし、多様な人材の活躍をめざしています。特に、女性管理職の活躍を指標として掲げています。

### 工場見学・体験型見学施設来場者数



工場見学や体験型見学施設での食のイベントなどを通じて、当社グループならではの食育に取り組んでいます。

### 障害者雇用比率



当社グループでは、障害のある方も他の従業員と同様に、個々の能力を発揮し、働く喜びや生きがいを実感できる環境づくりをめざしています。その一助として、障害者雇用のグループ適用を行わず、キューピー単体、特例子会社を含むグループ各社のそれぞれが雇用を行うことで、幅広い地域での多様な雇用機会を設けています。