

目次

1	目次・編集方針
2	トップメッセージ
6	理念・グループ規範
7	100年の歩み
11	成長の軌跡・業績・非財務ハイライト
13	価値創造モデル
	価値創造ストーリー
15	①ドレッシングとともに歩むサラダ提案の変遷
17	②手軽でおいしい「多彩なサラダ」で、 健康で豊かな食生活を創造します
19	③卵の機能×技術から、 新たな価値を創出します
21	2019-2021年度 中期経営計画
25	海外展開
27	事業の概要・業績推移
29	調理・調味料事業
30	サラダ・惣菜事業
31	タマゴ事業
32	フルーツ ソリューション事業
33	ファインケミカル事業
34	物流事業
35	ダイバーシティの推進とESGの取り組み
37	ダイバーシティの推進
39	社会・環境への取り組み
43	コーポレート・ガバナンス
	財務・株式・会社情報
53	11年間の財務等サマリー
55	連結貸借対照表
56	連結損益計算書及び連結包括利益計算書
57	連結株主資本等変動計算書
58	連結キャッシュ・フロー計算書
59	2018年度の経営・財務分析
60	事業等のリスク
61	株式情報
62	会社情報

編集方針

当社グループは、これまで財務情報を中心としたインベスターズガイド、社会貢献や環境保全などの活動報告を中心とした社会・環境報告書を通して、様々な取り組みや成果をステークホルダーの皆様へ報告してきました。

「キューピーグループ統合報告書 2019」は、株主・投資家をはじめとしたすべてのステークホルダーの皆様に対して、当社グループの中長期的な価値創造について、より一層の理解を深めていただくことを目的に、ビジネスの全体像、企業価値創造に向けた戦略や計画を総合的にご報告するため作成したものです。

当社グループの企業価値創造にとって、重要性の高い情報を簡潔にまとめていますので、掲載しきれない財務情報や社会・環境の取り組み、商品や事業などに関する情報は、ウェブサイトをご覧ください。

対象期間

報告対象期間は2017年12月～2018年11月です。過去の経緯やデータ、最近の事例を示すことが適当である場合は、この期間以外のものを報告しています。2019年度計画は、2019年1月10日に公表した数値です。

将来の見通しに関する記述について

本報告書に記載した業績見通しなどの将来に関する記述は、現時点で入手している情報などに基づき判断した見通しであり、不確定な要素を含んでいます。

実際の業績などは、様々な要因により、大きく異なる場合があります。

※ 本報告書における表示単位未満の端数については、金額および所有株式数は切り捨て（ただし、億円単位で記載の金額に限り四捨五入）、各種比率は四捨五入にて表示しています。

WEB ウェブサイトのご紹介

当社グループは、ウェブサイトを通して様々な角度から情報を発信しています。



IR・財務情報
<https://www.kewpie.com/ir/>



社会・環境への取り組み
<https://www.kewpie.com/csr/>



レシピ・商品
<https://www.kewpie.co.jp>